الجدوى
ALJDWA

تقرير قطاعي

القطاع السياحي في المملكة العربية السعودية

قراءة اقتصادية في الطلب والعرض والفرص للفترة 2019–2025 ومستهدفات 2030

أكتوبر 2026

منقول عبر afaqb.co

الفرصة الأكبر للمستثمر في التجارب والخدمات حول السائح، لا في إضافة غرف فندقية تقليدية

الوضع	**طلب قياسي يقوده السائح المحلي**	بلغ عدد السياح 122.6 مليون والإنفاق 303.7 مليار ريال في 2025، ونمت السياحة المحلية 8.3% وأسهم القطاع مباشرة بنسبة 4.9% من الناتج في 2024
التحدي	**العرض الفندقي يسبق الطلب، والسياحة الدولية تحتاج قفزة**	ارتفعت الغرف المرخصة 25.4% وتراجع متوسط السعر اليومي، بينما انخفض الوافدون 1.6% ومستهدفهم 70 مليوناً يتطلب نمواً يقارب 19% سنوياً
الاستجابة	**أربع فرص تتقدم الأولويات**	المطاعم وتجارب الطعام، والترفيه والتجارب، وسياحة الأعمال، والضيافة المرنة، لأنها تخدم طلباً قائماً بإنفاق مرتفع وحصة عرض محدودة

التوصية تجنب الدخول بفنادق تقليدية في الأسواق المشبعة، وبناء مشاريع متوسطة الحجم تخدم إنفاق السائح خارج الإقامة

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025. معدل النمو المطلوب للوافدين محسوب من مستهدف 70 مليون سائح في 2030

الجدوى
ALJDWA

01

أداء القطاع

الحجم الاقتصادي، ومزيج الطلب المحلي والوافد، والعرض الفندقي

303.7

مليار ريال إنفاق سياحي في 2025

السياحة بلغت 122.6 مليون سائح و303.7 مليار ريال في 2025، والمساهمة في الناتج تقترب من نصف المستهدف

303.7
مليار ريال إنفاق سياحي 2025، بنمو 7% عن 2024

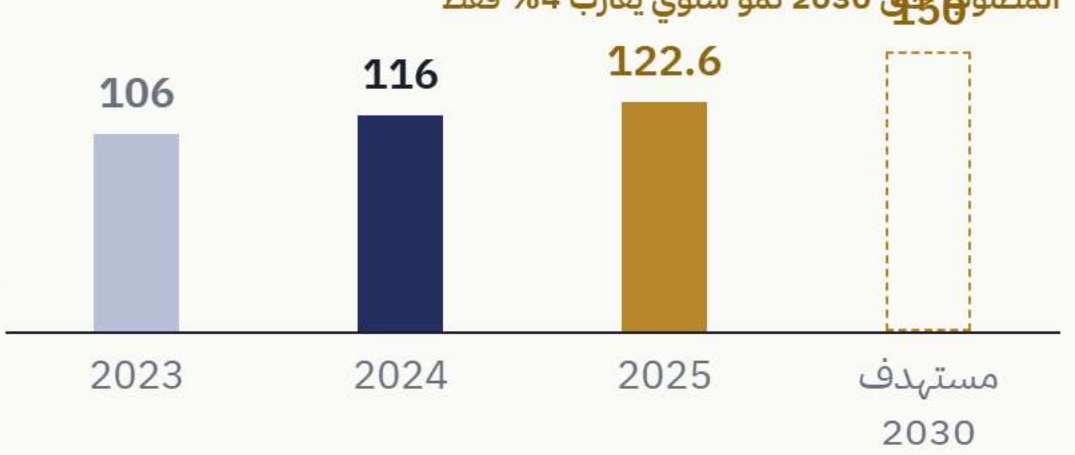
1.03
مليون عامل في السياحة 2025

49.4
مليار ريال فائض بند السفر 2025

61%
من صادرات الخدمات مصدرها السفر

إجمالي السياح المحليين والوافدين مليون سائح

المطلوب حتى 2030 نمو سنوي يقارب 4% فقط



المساهمة المباشرة في الناتج المحلي

بلغت 5.2% في 2025 وفق ملخص التقرير

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 (رقم 2024 محسوب من نسبة النمو المعلنة)؛ وزارة السياحة (2023)؛ مستهدفات الاستراتيجية الوطنية للسياحة

الوافدون ربع السياح لكنهم نحو ثلاثة أخماس الإنفاق، والمحليون محرك النمو في العدد

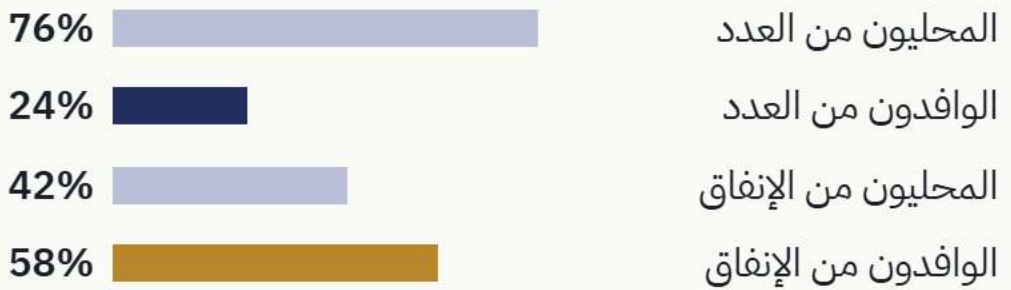
8.3%
نمو السياح المحليين 2025

10.2%
نمو الإنفاق المحلي 2025

1.6%
تراجع عدد الوافدين 2025

4.8%
نمو إنفاق الوافدين 2025

الحصة من عدد السياح ومن الإنفاق 2025



متوسط إنفاق السائح 2025 ريال

محسوب من الإنفاق والعدد المعلنين

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 كما لخصته أرقام. الحصص ومتوسط الإنفاق محسوبة من الأرقام المعلنة

السياحة الدينية تقود إنفاق الوافدين، وسياحة الأعمال الأسرع نمواً في العدد

47%
من إنفاق الوافدين من آسيا والمحيط الهادئ

17.8%
نمو السياح من أوروبا 2025

28.7%
تراجع السياح من دول الخليج 2025

69%
من الوافدين يصلون جواً

السياح الوافدون حسب غرض الزيارة 2025

الغرض	الزوار (مليون)	التغير	الإنفاق (مليار ريال)	التغير
الأغراض الدينية	14.1	-1%	110.3	+18%
الترفيه والعطلات	7.0	-6%	35.0	-4%
زيارة الأصدقاء والأقارب	4.4	-27%	12.7	-32%
الأعمال	2.3	+14%	15.8	-1%

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 كما لخصته أرقام

السياحة المحلية تنمو بقوة، وأغلبها يقيم في مساكن خاصة ويتنقل براً

43%
من السياح المحليين يقيمون في مساكن خاصة

26%
يقيمون في الفنادق

94%
يتنقلون براً

564
مليون ليلة سياحية محلية 2025

السياح المحليون حسب غرض الرحلة 2025

الغرض	الزوار (مليون)	التغير	الإنفاق (مليار ريال)	التغير
زيارة الأصدقاء والأقارب	37.7	+25%	39.3	+2%
الترفيه والعطلات	30.2	-6%	40.9	+11%
الأغراض الدينية	13.8	+21%	17.3	+32%
الأعمال	8.5	-4%	20.8	+2%

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 كما لخصته أرقام وصحيفة اليوم

العرض الفندقي ينمو أسرع من الطلب: الغرف ارتفعت 25.4% والأسعار تراجعت

597
ألف غرفة مرخصة 2025

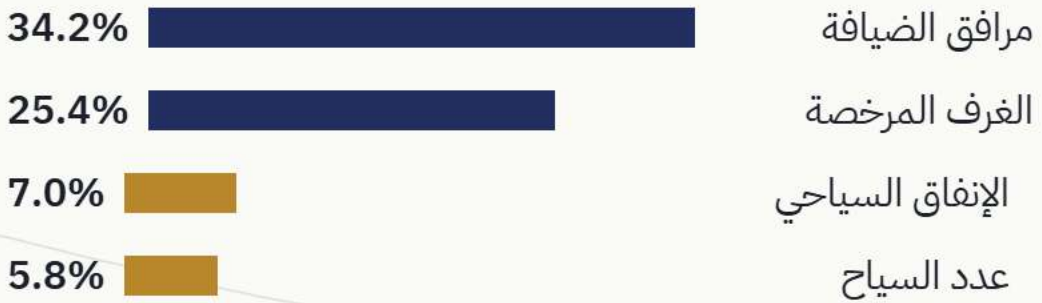
55.3%
متوسط الإشغال العام 2025

385
ريالاً متوسط السعر اليومي، بتراجع 2% عن 2024

449
ريالاً متوسط السعر الفندقي، بتراجع 5.5% عن 2024

نمو العرض مقابل نمو الطلب 2025 نسبة النمو السنوي

العرض يتقدم على الطلب بأكثر من أربعة أضعاف



الدلالة للمستثمر

ضغط على أسعار الغرف ومعدلات الإشغال في الأسواق الرئيسة، مقابل استمرار نمو الإنفاق على الطعام والنقل والتسوق

ارتفع متوسط السعر اليومي للشقق 1.5% بينما تراجع للفنادق

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 كما لخصته أرقام. مقارنة معدلات النمو تحليلية

الجدوى
ALJDWA

02

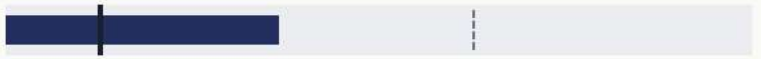
المستهدفات والممكنات

الفجوة حتى مستهدفات 2030، ومنظومة الاستثمار والتمويل

150

مليون زيارة سياحية مستهدفة في 2030

الطلب المحلي يقترب من المستهدف، والسياحة الدولية هي الفجوة الحاسمة

المؤشر ووحدته	المتحقق | المستهدف ¦ قيمة سابقة	المتحقق 2025	مستهدف 2030	قيمة سابقة
إجمالي الزيارات السياحية مليون، والسابق لعام 2024		**122.6**	150	116
السياح الوافدون مليون، والسابق لعام 2024		**29.3**	70	29.8
المساهمة المباشرة في الناتج نسبة مئوية، والسابق لعام 2024		**5.2%**	10%	4.9%

4%
نمو سنوي مطلوب لإجمالي الزيارات حتى 2030

19%
نمو سنوي مطلوب للسياح الوافدين حتى 2030

2x
مضاعفة المساهمة في الناتج تقريباً

الدلالة مستهدف الزيارات قريب المنال بالطلب المحلي، أما مستهدف الوافدين فيتطلب قفزة في سياحة الترفيه الدولية والطيران والتسويق

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025؛ مستهدفات الاستراتيجية الوطنية للسياحة. معدلات النمو المطلوبة محسوبة

بنية تحتية جاهزة لاستيعاب 150 مليون مسافر، والدور القادم للقطاع الخاص في التجربة

150–200
مليار دولار استثمارات تراكمية في السياحة منذ إطلاق الرؤية

150
مليون مسافر طاقة البنية التحتية الحالية

2.9
مليار ريال استثمارات جديدة لصندوق التنمية السياحي 2025

5,937
مرفق ضيافة مرخصاً في 2025

1.03
مليون عامل في القطاع 2025

49.4
مليار ريال فائض بند السفر 2025

الدلالة اكتمال البنية الأساسية ينقل الميزة التنافسية من بناء الأصول إلى جودة التشغيل والتجربة، وهنا مساحة المشاريع المتوسطة

؛ صندوق التنمية السياحي؛ وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025(ومنتدى 2025 TOURISE 2025 منتدى) المصدر: وزير السياحة

الجـــدوى
ALJDWA

03

الفرص الاستثمارية

فرص تقودها أنماط الإنفاق لا عدد الغرف

13

فرصة مدعومة بمؤشرات رسمية

أربع فرص ذات أولوية تقودها أنماط الإنفاق خارج الإقامة الفندقية

الفرصة	المؤشر الرئيسي	الدليل الداعم	ما يحسم الربحية
المطاعم وتجارب الطعام	**32%** من إنفاق السياحة المحلية	و13% من إنفاق الوافدين	المفهوم والموقع وتكلفة التشغيل
الترفيه والتجارب	**4%** من إنفاق السياحة المحلية فقط	و3% من إنفاق الوافدين	تميز التجربة ومعدل التكرار
سياحة الأعمال والمؤتمرات	**2.3** مليون زائر أعمال من الخارج	ارتفع عددهم 14% في 2025	القاعات والخدمات المساندة
الضيافة المرنة والشقق	**3,090** شقة ومرفقاً مرخصاً	ارتفع متوسط سعرها اليومي 1.5% في 2025	الموقع وإدارة الإشغال

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025. قراءة تحليلية وليست توصية استثمارية

أربع فرص مكملة في الطلب الديني والنقل والتسوق والأسواق الدولية

الفرصة	المؤشر الرئيسي	الدليل الداعم	ما يحسم الربحية
خدمات ضيوف الرحمن	**110.3** مليار ريال إنفاق الوافدين الديني	ارتفع 18% في 2025	الموسمية والجودة والموقع
النقل السياحي المحلي	**27%** من إنفاق السياحة المحلية	يتنقل 94% من السياح المحليين براً	الأسطول والمسارات والتسعير
التسوق السياحي	**22%** من إنفاق الوافدين	ثاني أكبر بند بعد الإقامة	الموقع وتنوع العرض
أسواق آسيا والمحيط الهادئ	**10.5** مليون سائح وافد	يمثلون 47% من إنفاق الوافدين	الطيران المباشر والتسويق

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025. قراءة تحليلية وليست توصية استثمارية

الطعام والتجارب: أكبر بند في الإنفاق المحلي وأصغر بند ترفيهي في الحالتين

لماذا الآن

ثلث الإنفاق المحلي على الطعام، والترفيه 4% فقط منه

ما يحسم الربحية

مفهوم مميز، وموقع على مسار السياح، وتكلفة منضبطة

قبل الالتزام برأس المال

دراسة الطلب الموسمي ومتوسط الإنفاق ونقطة التعادل

40.7
مليار ريال إنفاق محلي على الطعام 2025

4%
حصة الترفيه من الإنفاق المحلي

10.2%
نمو الإنفاق المحلي 2025

توزيع الإنفاق المحلي 2025

توزيع إنفاق الوافدين 2025

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 كما لخصته أرقام. قيمة الإنفاق على الطعام محسوبة من الحصة والإجمالي

السياحة الدينية وسياحة الأعمال: أعلى إنفاق للزائر الوافد

لماذا الآن

نما الإنفاق الديني 18% وزوار الأعمال 14% في 2025

ما يحسم الربحية

القرب من الحرمين أو مراكز الأعمال، وإدارة الموسمية

قبل الالتزام برأس المال

نمذجة الإشغال خارج المواسم وتسعير مرن

14.1
مليون زائر ديني من الخارج

13.8
مليون زائر ديني محلي، بنمو 21% في 2025

2.3
مليون زائر أعمال من الخارج

متوسط إنفاق الوافد حسب الغرض 2025 ريال

محسوب من الإنفاق والعدد المعلنين

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 كما لخصته أرقام. متوسطات الإنفاق محسوبة

الضيافة: الطلب يتجه إلى الشقق والضيافة المرنة بأسعار أقل

لماذا الآن

سعر الشقق يرتفع والسعر الفندقي يتراجع في 2025

ما يحسم الربحية

القرب من الطلب، وتشغيل منخفض التكلفة، والحجز الرقمي

قبل الالتزام برأس المال

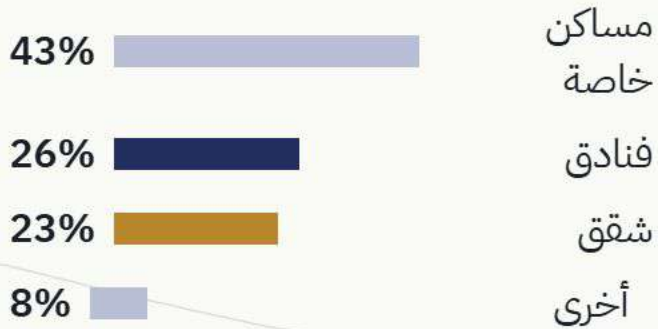
مقارنة الفندق بالشقق المخدومة في نفس الموقع

3,090
شقة ومرفقاً مرخصاً، بنمو 36.6% في 2025

2,847
فندقاً مرخصاً، بنمو 31.6% في 2025

55.3%
متوسط الإشغال العام

سكن السياح المحليين 2025 حصة من السياح



متوسط السعر اليومي 2025 ريال

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 كما لخصته أرقام

خمس فرص إضافية في الوجهات الناشئة والخدمات المساندة

الفرصة	المؤشر الرئيسي	الدليل الداعم	ما يحسم الربحية
المدينة المنورة	**6.5** مليون زيارة مبيت محلية	بإنفاق 9.0 مليارات ريال	الضيافة والخدمات المساندة
الوجهات الساحلية في الشرقية	**13.0** مليون زيارة مبيت محلية	بإنفاق 14.6 مليار ريال	الفعاليات والواجهات البحرية
الأسواق الأوروبية	**2.9** مليون سائح من أوروبا	بإنفاق 22.5 مليار ريال	الطيران المباشر والمنتج المتخصص
الرحلات البحرية	**6,913** ريالاً متوسط إنفاق الوافد بحراً	حجم صغير بإنفاق مرتفع للسائح	الموانئ والمواسم
تأهيل الكوادر السياحية	**1.03** مليون عامل في السياحة	ارتفع العدد 6.2% في 2025	جودة التدريب والتوظيف

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 كما لخصته أرقام. قراءة تحليلية وليست توصية استثمارية

الجدوى
ALJDWA

04

من الفرصة إلى القرار

الأولويات والأطروحات وخارطة الدخول والمخاطر

55.3%

متوسط الإشغال في مرافق الضيافة 2025

أربع فرص تجمع بين حجم الإنفاق وسهولة الدخول

دخول أسهل رأس مال أقل ومتطلبات أوضح | **دخول أصعب** رأس مال وخبرة أعلى

جاذبية أعلى
إنفاق أكبر

جاذبية أدنى
إنفاق أصغر

أولوية الآن

طلب قائم وإنفاق مرتفع ورأس مال معتدل

الترفيه والتجارب | سياحة الأعمال | الضيافة المرنة | المطاعم وتجارب الطعام

فرص استراتيجية

حجم كبير يتطلب رأس مال أو موقعاً نادراً

خدمات ضيوف الرحمن | أسواق آسيا | التسوق السياحي

فرص متخصصة

أسواق أصغر بدخول أسهل

النقل السياحي | تأهيل الكوادر | الرحلات البحرية

فرص انتقائية

تحتاج ميزة واضحة قبل الدخول

الأسواق الأوروبية | الوجهات الناشئة

الجاذبية: حجم الإنفاق ونموه وحصة العرض القائم. سهولة الدخول: رأس المال والتراخيص والخبرة التشغيلية

أين نلعب وكيف نفوز: الطعام والتجارب

الفرصة	أين نلعب	كيف نفوز	المؤشر الداعم	الأفق
المطاعم وتجارب الطعام	مسارات السياح في الرياض ومكة المكرمة والشرقية، ومفاهيم محلية مميزة	مفهوم قابل للتكرار وتكلفة تشغيل منضبطة	حصة الطعام 32% من الإنفاق المحلي	فوري
الترفيه والتجارب	تجارب عائلية ونهارية قرب الوجهات المحلية الأعلى زيارة	التجديد المستمر ومعدل تكرار الزيارة	الترفيه 4% فقط من الإنفاق المحلي	فوري

تقييم تحليلي مبني على التقرير الإحصائي السنوي لوزارة السياحة 2025، وليس توصية استثمارية

أين نلعب وكيف نفوز: سياحة الأعمال والضيافة المرنة

الفرصة	أين نلعب	كيف نفوز	المؤشر الداعم	الأفق
سياحة الأعمال	مساحات اجتماعات وخدمات أعمال متوسطة الحجم في الرياض والشرقية	الموقع والخدمة المتكاملة للشركات	نما زوار الأعمال الوافدون 14% في 2025	قصير
الضيافة المرنة	شقق مخدومة ونُزل متوسطة قرب الطلب الديني والعائلي	تكلفة منخفضة وإدارة إشغال رقمية	سعر الشقق يرتفع والفندقي يتراجع	فوري

القاسم المشترك الفرص الأربع تخدم إنفاقاً قائماً خارج الغرفة الفندقية، وتعتمد على التشغيل والموقع أكثر من حجم الأصل

خارطة الدخول: ثلاثة آفاق زمنية من الطلب المحلي إلى الاستضافات الكبرى

الأفق الأول

2026–2027

خدمة الطلب القائم

المطاعم وتجارب الطعام

الضيافة المرنة

الترفيه العائلي

المحفز

نمو الطلب المحلي وكأس آسيا 2027

الأفق الثاني

2028–2030

اقتناص الطلب الدولي

سياحة الأعمال والمؤتمرات

التجارب للسياح الدوليين

النقل السياحي

المحفز

إكسبو 2030 في الرياض ومستهدف 150 مليون زيارة

الأفق الثالث

2031–2034

التوسع حول الاستضافات

الضيافة حول الملاعب والفعاليات

الأسواق الأوروبية والآسيوية

الوجهات الناشئة

المحفز

كأس العالم والألعاب الآسيوية 2034

تقييم تحليلي مبني على جدول الاستضافات المعلن ومستهدفات الاستراتيجية الوطنية للسياحة، وليس توصية استثمارية

أربع مناطق تقود السياحة المحلية، والرياض الأعلى إنفاقاً

الحجم

مكة المكرمة الأعلى زيارة، والرياض الأعلى إنفاقاً

الإنفاق للزيارة

زائر الرياض ينفق أكثر بسبب الأعمال والترفيه

قبل اختيار الموقع

نوع الطلب في المنطقة يحدد المفهوم المناسب

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025 كما لخصته أرقام. حجم الدائرة بحسب زيارات المبيت، والمواقع تمثل المدن الرئيسة

مسار المستثمر: من الفكرة إلى الموقع في أربع مراحل

	المرحلة	الجهة	ما تحتاجه	رقم مرجعي
1	**الفكرة ودراسة الجدوى**	مستشار مستقل	دراسة طلب وموقع ونموذج تشغيل	**أساس طلبات الترخيص والتمويل**
2	**الترخيص السياحي**	وزارة السياحة	ترخيص مرفق ضيافة أو نشاط سياحي	**بلغت المرافق المرخصة 5,937 في 2025**
3	**السجل والاستثمار**	وزارتا التجارة والاستثمار	سجل تجاري أو ترخيص استثمار	**يشمل المستثمر المحلي والأجنبي**
4	**الموقع والتطوير**	البلديات وجهات تطوير الوجهات	موقع مرخص ومخططات معتمدة	**تتوزع الزيارات على أربع مناطق رئيسة**

المصدر: وزارة السياحة؛ وزارتا التجارة والاستثمار؛ التقرير الإحصائي السنوي 2025

مسار المستثمر: من التمويل إلى التسويق، وكل جهة تطلب أرقاماً موثقة

	المرحلة	الجهة	ما تحتاجه	رقم مرجعي
5	التمويل	صندوق التنمية السياحي	ملف تمويل ودراسة جدوى	أعلن الصندوق 2.9 مليار ريال في 2025
6	التشغيل والتصنيف	وزارة السياحة	معايير التصنيف والجودة	بلغ متوسط الإشغال 55.3% في 2025
7	التسويق والتوزيع	الهيئة السعودية للسياحة	حملات وشراكات ومنصات حجز	استقبلت المملكة 29.3 مليون وافد في 2025

الدلالة دراسة الجدوى هي الوثيقة المشتركة التي تطلبها جهات الترخيص والتمويل، وجودتها تحدد سرعة الانتقال إلى التشغيل

المصدر: صندوق التنمية السياحي؛ وزارة السياحة؛ الهيئة السعودية للسياحة؛ التقرير الإحصائي السنوي 2025

مخاطر الطلب: فائض العرض والموسمية وتركز الأسواق

الخطر	المستوى	الأثر على المشروع	سُبل التخفيف
فائض العرض الفندقي	مرتفع	ضغط على الأسعار والإشغال	التركيز على المفاهيم المتخصصة والضيافة المرنة
موسمية الطلب	مرتفع	تذبذب الإيرادات بين المواسم	تنويع شرائح الطلب وبرامج خارج المواسم
الاعتماد على السياحة الدينية	متوسط	تركز الطلب في مواسم ومواقع محددة	مزج الطلب الديني بالعائلي والأعمال
تراجع الطلب من دول الخليج	متوسط	انخفاض شريحة قريبة ومتكررة	استهداف آسيا وأوروبا الأسرع نمواً

تقييم تحليلي لمستوى المخاطر على مستوى القطاع، ويختلف تقديرها لكل مشروع بحسب نشاطه وموقعه وحجمه

مخاطر التشغيل والمنافسة والربط الدولي

الخطر	المستوى	الأثر على المشروع	سُبل التخفيف
تكلفة التشغيل والعمالة	متوسط	ضغط على الهوامش	أتمتة التشغيل وتدريب الكوادر المحلية
منافسة المشاريع الكبرى	متوسط	صعوبة المنافسة في الإقامة الفاخرة	التكامل معها بخدمات مساندة لا منافستها
تقلب الطيران والربط الدولي	منخفض	تأثر الطلب الوافد	التركيز على الأسواق ذات الربط المباشر

الخلاصة المخاطر تختلف في حدتها من مشروع لآخر، وقياسها بالأرقام قبل الاستثمار هو ما يفصل المشروع الناجح عن المتعثر

تقييم تحليلي لمستوى المخاطر على مستوى القطاع، ويختلف تقديرها لكل مشروع بحسب نشاطه وموقعه وحجمه

الجـــدوى
ALJDWA

05

الجدوى

كيف تتحول الفرصة السياحية إلى مشروع مدروس قابل للتمويل

من الفرصة السياحية إلى قرار استثماري مبني على أرقام مُختبرة

الفرصة | دراسة الجدوى | الترخيص والتمويل | التشغيل

01
جدوى المطاعم والتجارب
دراسة الطلب في الوجهة ومتوسط الإنفاق ونقطة التعادل

02
جدوى الضيافة
مقارنة الفندق بالشقق المخدومة ونمذجة الإشغال والسعر

03
دراسات الوجهات والفعاليات
الطلب الموسمي وخارج المواسم وسيناريوهات الإيراد

04
النموذج المالي وملف التمويل
تجهيز الدراسة وفق متطلبات صندوق التنمية السياحي

مع ارتفاع الغرف المرخصة 25.4% وتراجع الأسعار، صار اختيار المفهوم والموقع الصحيح قبل البناء هو الفارق بين مشروع رابح ومتعثر

الخطوة التالية حدّدوا الفرصة التي تهمكم، ونبدأ معكم بتقييم أولي لجدواها

المصدر: وزارة السياحة، التقرير الإحصائي السنوي 2025. بيانات التواصل في الشريحة الأخيرة

المصادر والمنهجية وإخلاء المسؤولية

المصادر الرئيسية

وزارة السياحة
mt.gov.sa | التقرير الإحصائي السنوي 2025 الصادر في يونيو 2026

أرقام وصحف اليوم وعكاظ
ملخصات تفصيلية للتقرير الإحصائي السنوي

الاستراتيجية الوطنية للسياحة
مستهدفات 2030 للزيارات والوافدين والمساهمة في الناتج

صندوق التنمية السياحي
TOURISE استثمارات 2025 المعلنة في منتدى

وكالة الأنباء السعودية
spa.gov.sa | إعلانات التقرير السنوي وتصريحات الوزير

المنهجية

عدد السياح 2024 محسوب من نسبة النمو المعلنة. الحصص ومتوسطات الإنفاق ومعدلات النمو المطلوبة محسوبة من الأرقام المعلنة. مساهمة 2025 في الناتج من ملخص التقرير، والمعتمد رسمياً 4.9% لعام 2024. لا تتوفر أحجام سوق رسمية لكل شريحة

حداثة البيانات

البيانات حتى أكتوبر 2026، وأغلبها من التقرير الإحصائي السنوي لعام 2025

إخلاء مسؤولية

هذا التقرير لأغراض معلوماتية ولا يُعد توصية استثمارية أو عرضاً مالياً. يُنصح بدراسة جدوى مستقلة لكل مشروع قبل اتخاذ أي قرار

جميع الأرقام من مصادر رسمية منشورة أو تصريحات رسمية موثقة

الجدوى
ALJDWA

لنحوّل الفرصة إلى قرار مدروس

في قطاع يتجاوز إنفاقه 300 مليار ريال سنوياً، الأفضلية للقرارات المبنية على أرقام مُختبرة

طلب دراسة الجدوى

0531110168 | aljdwa.com