

قطاع النخيل والتمور في المملكة: الإنتاج والصناعات التحويلية والأسواق العالمية

تقرير استشاري للمستثمرين وأصحاب المصانع والمزارع: تحويل التمور ومشتقاتها إلى منتجات ذات قيمة مضافة

157

مصنعاً للتمور في المملكة

1.9

مليون طن إنتاج التمور 2025

1.938

مليار ريال صادرات التمور 2025

أكتوبر 2026

منقول
عبر
afaqb.co



المملكة الأولى عالمياً في صادرات التمور، ومساحة النمو التالية في الأسواق الكبرى والصناعات التحويلية

الوضع	إنتاج وفير وصادرات قياسية	أنتجت المملكة أكثر من 1.9 مليون طن في 2025، وبلغت صادراتها 1.938 مليار ريال بنمو 14.3% إلى أكثر من 125 دولة
الفرصة	مساحة نمو في الأسواق الكبرى وفائض قابل للتحويل	حصة المملكة 3.7% في الهند و1.2% في فرنسا، واتجه نحو 58% من الصادرات إلى الخليج في 2023، والفائض يقارب 330 ألف طن
الاستجابة	منتج مختلف لكل سوق وتحويل للفائض	تمور صناعية وعجينة للهند، ومعبأة للمغرب وإندونيسيا، وفاخرة لأوروبا، وتحويل الفائض إلى محليات ومنتجات نهائية
التوصية	الاستثمار في خطوط تحويل بعقود توريد مضمونة، مع الاستفادة من مبادرة تمكين الصادرات والبوابة الوطنية لقطاع النخيل والتمور	

لوحة القرار: صدارة عالمية في التصدير، ومساحة نمو واسعة في أكبر الأسواق

فائض	الاكتفاء الذاتي 121% في 2024 فائض يقارب 330 ألف طن	ارتفاع	إنتاج التمور 1.9 مليون طن في 2025 من أكثر من 37 مليون نخلة	ارتفاع	صادرات التمور 1.938 مليار ريال في 2025 بنمو 14.3% عن 2024
فرصة نمو	حصة المملكة في الهند 3.7% أكبر سوق مستورد، 2023 في سوق قيمته 1,002 مليون ريال	توسع	أسواق التصدير 125 دولة في 2025 نمت الصادرات إلى الصين 39% في عام	فرصة	مصانع التمور 157 مصنعاً في المملكة تغذيها 123 ألف مزرعة نخيل

محتويات التقرير

01	السوق والإنتاج والتصدير الإنتاج والصادرات والفائض	ص 5
02	الصناعات التحويلية سلسلة القيمة وفجوات البيانات والمُمكّنات	ص 9
03	أسواق التمور العالمية التجارة العالمية والخرائط وأكبر المستوردين وموقع السعر	ص 13
04	الفرص الاستثمارية النوعية المواءمة وفرص التحويل والمشتقات ونماذج الدخول والتوصيات والمخاطر	ص 27
05	الجدوى منهجية الدراسة وأقسامها وخطوات البدء	ص 46
06	الملاحق المنهجية ومسار المستثمر والمصادر	ص 54

01

السوق والإنتاج والتصدير

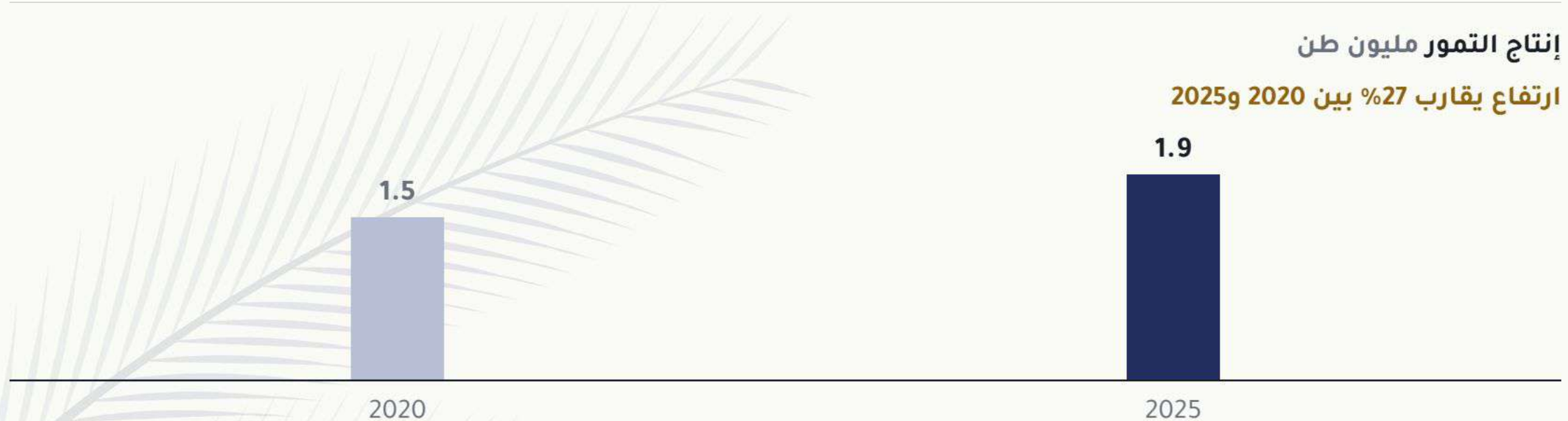
الإنتاج، والصادرات، والفائض، والقيمة لكل كيلوغرام

1.9

مليون طن إنتاج التمور في 2025

إنتاج يتجاوز 1.9 مليون طن: المادة الخام متوافرة بكميات كبيرة

157	123	37	1.9
مصنعاً للتمور	ألف مزرعة نخيل	مليون نخلة على الأقل في المملكة	مليون طن إنتاج التمور 2025



صادرات التمور تضاعفت تقريباً منذ 2019 لتبلغ 1.938 مليار ريال، والمملكة الأولى عالمياً للعام الرابع

125

دولة مستوردة

59.5%

نمو منذ 2021

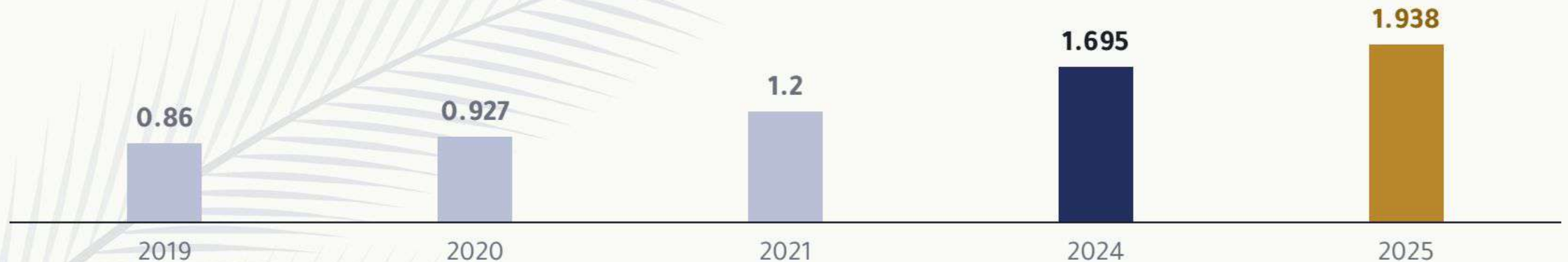
14.3%

نمو عن 2024

1.938

مليار ريال صادرات 2025

قيمة صادرات التمور مليار ريال
قيمة 2021 كما أعلنها المركز بنحو 1.2 مليار ريال



فائض يقارب 330 ألف طن، ونحو 11% فقط من الإنتاج يُصدّر: القيمة المضافة هي الحلقة الناقصة

11%	202	330	121%
تقريباً من الإنتاج يُصدّر	ألف طن صادرات 2023	ألف طن فائض تقريبي	الاكتفاء الذاتي 2024

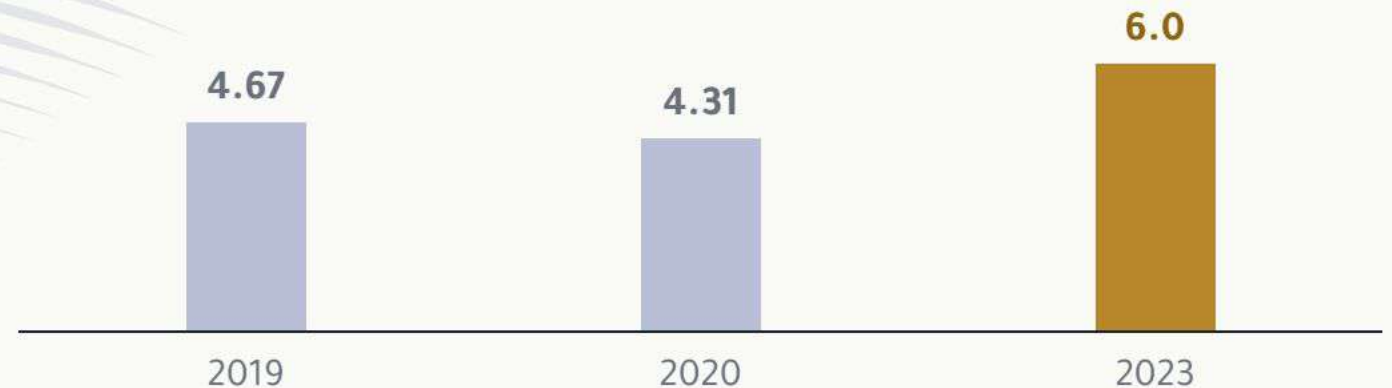
ما يعنيه للمستثمر

الفائض مادة خام بسعر منخفض،
وتحويله إلى منتج صناعي يرفع قيمة
الكيلوغرام أضعافاً

الفائض تقدير لما يزيد على الاستهلاك المحلي
المباشر، ولا يعني هدراً، إذ يتجه جزء منه أصلاً
إلى التصنيع والتصدير

متوسط قيمة الكيلوغرام المصدّر ريال

قيمة 2023 من سجلات الدول المستوردة



02

الصناعات التحويلية

سلسلة القيمة، والمنتجات، وفجوات البيانات، والمُمكّنات

157

مصنّعاً للتمور تغذيها 123 ألف مزرعة

سلسلة القيمة: كل مرحلة تحويل ترفع قيمة الكيلوغرام، وأعلىها الاستخلاص والتصنيع النهائي

المرحلة	المنتج	القيمة المضافة	الاستخدام
الفرز والتعبئة	تمور معبأة ومحشوة وفاخرة	منخفضة إلى متوسطة	التجزئة والهدايا والتصدير
التحويل الأولي	عجينة التمر	متوسطة	مصانع المخبوزات والحلويات
الاستخلاص	دبس وسكر وبودرة التمر	مرتفعة	المحليات الطبيعية والمشروبات
التصنيع النهائي	حلويات وشوكولاتة ووجبات خفيفة	مرتفعة	المستهلك النهائي والتصدير
المخلفات	نوى وسعف وتمر غير صالح للأكل	منخفضة إلى متوسطة	الأعلاف والزيوت والسماذ

القرار يبدأ المستثمر الجديد عادةً بالعجينة لبساطة تقنياتها، ثم ينتقل إلى الاستخلاص والمنتجات النهائية مع نمو خبرته

البيانات الرسمية لا تفصل التمر الخام عن المنتج المحوّل، ودراسة المشروع هي التي تسد الفجوة

المؤشر	المتاح رسمياً	الأثر على القرار	كيف تُسد الفجوة
الطاقة الإنتاجية للمصانع	عدد المصانع فقط	لا يمكن قياس الطاقة الفائضة	حصر المنافسين في المنطقة وزيارات ميدانية
أسعار التمور حسب الصنف والدرجة	غير منشور بانتظام	صعوبة تقدير تكلفة المادة الخام	رصد أسعار المزادات والمهرجانات
كمية الصادرات الوطنية بعد 2020	القيمة فقط	يُستعاض عنها بسجلات الدول المستوردة	بيانات الهيئة العامة للإحصاء التفصيلية
صادرات المنتجات التحويلية	غير مفصولة عن التمر الخام	حجم سوق التحويل غير معروف	بيانات التجارة حسب البند الجمركي

القرار قرار المصنع يُبنى على عقود توريد وأسعار شراء مثبتة في منطقة المشروع، لا على أرقام الإنتاج الوطني

منظومة دعم متكاملة من المزرعة إلى رف التجزئة العالمي

المُمدّن	الجهة	ما يقدمه للمستثمر
مبادرة تمكين صادرات التمور	المركز الوطني للنخيل والتمور	الدخول إلى 15 سلسلة تجزئة عالمية بأكثر من 1,500 فرع
علامة التمور السعودية	المركز الوطني للنخيل والتمور	ضمان الجودة والممارسات الزراعية الجيدة
التمويل الزراعي	صندوق التنمية الزراعية	قروض معتمدة بقيمة 6.47 مليار ريال للقطاع الزراعي في 2025
التمويل الصناعي	صندوق التنمية الصناعية السعودي	تمويل المصانع الغذائية
ائتمان الصادرات	بنك التصدير والاستيراد السعودي	تمويل وضمان عمليات التصدير

03

أسواق التمور العالمية

التجارة العالمية، وخرائط الوجهات والمنافسة، وأكبر الأسواق المستوردة، وموقع
السعر السعودي

9.19

مليار ريال تجارة التمور العالمية 2024

تجارة التمور العالمية 9.19 مليار ريال، والمملكة أكبر مصدر بنحو 18% منها

4.3%	18%	7%	9.19
نمو سنوي مركب لخمس سنوات	حصة المملكة من الصادرات العالمية	نمو التجارة عن 2023	مليار ريال تجارة التمور العالمية 2024



نقاط قوة التمر السعودي: صدارة عالمية وريادة في الصين وقيمة سعرية أعلى

نقطة القوة	الدليل	كيف يُبنى عليها
الصدارة العالمية	الأولى في قيمة الصادرات للعام الرابع على التوالي	تسويق المنتج التحويلي بهوية التمر السعودي
الريادة في الصين	المورّد الأول بحصة 35% من الواردات في 2023	التوسع بمنتجات معبأة مع نمو السوق
القيمة السعرية	سعر أعلى من المتوسط في الهند والمغرب وفرنسا	الارتقاء بالعلامة والمنتج الفاخر
الانتشار	أكثر من 125 دولة مستوردة في 2025	قاعدة توزيع جاهزة للمنتجات التحويلية

الدالة الصناعات التحويلية تنطلق من هذه المزايا القائمة، فتنقل التمر السعودي من الصدارة في القيمة إلى الصدارة في القيمة المضافة

مصالحة المصادر: أرقام 2024 متقاربة، والفرق في 2023 يعكس تغطية الأسواق لا تناقض البيانات

المصدر	السنة	القيمة (مليون ريال)	طريقة التسجيل
المركز الوطني للنخيل والتمور	2025	1,938	سجلات التصدير الوطنية
المركز الوطني للنخيل والتمور	2024	1,695	سجلات التصدير الوطنية
مرصد التعقيد الاقتصادي	2024	1,657.5	مصالحة بين سجلات المصدّر والمستورد
البنك الدولي، أكبر 27 سوقاً	2023	1,209.8	سجلات الدول المستوردة فقط

القراءة الرقم الوطني لعام 2024 يزيد 2% فقط على رقم المرصد، أما سجلات المستوردين فلا تشمل كل الأسواق، وقد تُسجل شحنات عبر دول وسيطة

وجهات التمر السعودي: الخليج أولاً، ثم أسواق كبيرة بحصص صغيرة



القرار الإمارات وحدها 455.2 مليون ريال وقد يُعاد تصدير جزء منها، والفرصة في رفع الحصة داخل الأسواق الكبيرة القائمة

الأسواق الجديدة تنمو أسرع، وسلاسل التجزئة العالمية تفتح الباب للمنتج المعبأ

المؤشر	القيمة	الدالة
نمو الصادرات إلى الصين	نسبة 39% في 2025	سوق آسيوية كبيرة تتوسع بسرعة
نمو الصادرات إلى الدنمارك	نسبة 33% في 2025	بوابة للأسواق الأوروبية
سلاسل تجزئة عالمية	خمس عشرة سلسلة بأكثر من 1,500 فرع	الوصول إلى المستهلك النهائي بمنتجات معبأة
الدول المستوردة	أكثر من 125 دولة	قاعدة تصدير متنوعة تقلل التركيز

الدالة التوسع في الصين وأوروبا يتطلب منتجاً معبأً بمواصفات التجزئة، وهنا تبدأ القيمة المضافة

خريطة المنافسة: الإمارات والعراق في الهند، وتونس والجزائر في أوروبا والمغرب



مفتاح الخريطة

— تدفق من المملكة

— تدفق من منافس

سُمك الخط بحسب القيمة،
وحجم الدائرة بحسب إجمالي
واردات السوق

فرصة النمو

حصة التمر السعودي في
الأسواق الأربعة ما زالت
صغيرة، وهي المساحة الأوسع
لنمو الصادرات

الفجوة إلى المورد الأول 37.5 مليون ريال فقط في إندونيسيا، مقابل 415 مليوناً في الهند

المورد الأول ■ المملكة ■ بقية الموردين



الهند أكبر مستورد في العالم بسعر منخفض، ويزيد سعر التمر السعودي فيها على المتوسط بنحو 78% للكيلوغرام

المورد	القيمة (مليون ريال)	الكمية (ألف طن)	الحصة من الواردات	السعر (ريال للكيلوغرام)
الإمارات	452.6	156.2	45.2%	2.89
العراق	303.8	224.8	30.3%	1.35
إيران	140.6	86.0	14.1%	1.65
السعودية	37.5	10.4	3.7%	3.60

الاستراتيجية سوق حجم لا سوق سعر: الفرصة في التمور الصناعية والعجينة بأسعار منافسة، لا في التمر الفاخر

المغرب ثاني أكبر مستورد، والتمر السعودي الأعلى سعراً بحصة 6.6% فقط

904.1	132.5	6.6%	6.83
مليون ريال واردات 2023	ألف طن واردات 2023	حصة المملكة من الواردات	ريال متوسط سعر الكيلوغرام المستورد

المورد	القيمة (مليون ريال)	الكمية (ألف طن)	الحصة من الواردات	السعر (ريال للكيلوغرام)
تونس	222.0	27.5	24.6%	8.06
الإمارات	219.4	34.1	24.2%	6.41
مصر	190.1	39.4	21.0%	4.84
الجزائر	163.5	18.9	18.1%	8.66
السعودية	59.6	6.3	6.6%	9.49

الاستراتيجية سوق موسمية مرتبطة برمضان: تمرور معبأة متوسطة السعر بعقود مع موزعين قبل الموسم

فرنسا بوابة أوروبا تهيمن عليها تونس والجزائر، وحصة المملكة 1.2% فقط من وارداتها

المورد	القيمة (مليون ريال)	الكمية (ألف طن)	الحصة من الواردات	السعر (ريال للكيلوغرام)
تونس	142.5	18.5	34.1%	7.69
الجزائر	139.5	21.5	33.4%	6.49
السعودية	5.2	0.5	1.2%	10.05

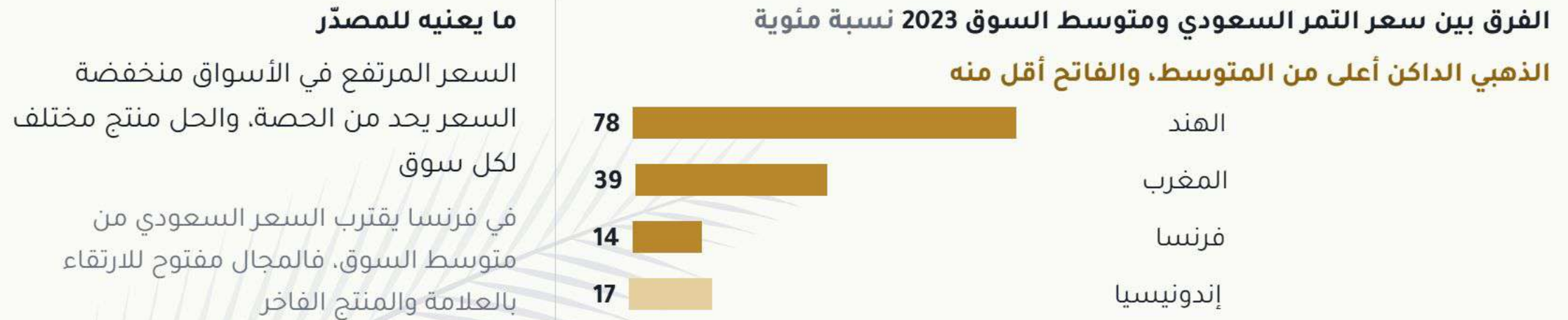
الاستراتيجية سوق قيمة لا حجم: منتج فاخر بعلامة تجارية ومواصفات أوروبية يستهدف فئة المستهلك الأعلى دخلاً

إندونيسيا السوق الأقرب: المملكة رابع مورد بحصة 16.1% وسعر قريب من المتوسط

301.9	56.7	16.1%	5.32	
مليون ريال واردات 2023	ألف طن واردات 2023	حصة المملكة من الواردات	ريال متوسط سعر الكيلوغرام المستورد	
المورّد	القيمة (مليون ريال)	الكمية (ألف طن)	الحصة من الواردات	السعر (ريال للكيلوغرام)
مصر	86.2	21.3	28.6%	4.05
تونس	61.9	5.6	20.5%	11.10
الإمارات	51.8	10.3	17.2%	5.03
السعودية	48.8	10.9	16.1%	4.42

الاستراتيجية توسيع الحصة بعقود مع موزعين وسلاسل تجزئة قبل رمضان، استفادة من الطلب الديني الموسمي

التمر السعودي يحظى بسعر أعلى من متوسط السوق في الهند والمغرب وفرنسا: قيمة يمكن البناء عليها بالعلامة التجارية



مصفوفة الأسواق: لكل سوق منتج وسعر مختلف، وإندونيسيا والمغرب الأقرب لرفع الحصة

السوق	الواردات (مليون ريال)	حصة المملكة	موقع السعر السعودي	المنتج المناسب
الهند	1,002	3.7%	يزيد 78% على المتوسط	تمور صناعية وعجينة بسعر منافس
المغرب	904.3	6.6%	يزيد 39% على المتوسط	تمور معبأة لموسم رمضان
فرنسا	417.6	1.2%	يزيد 14% على المتوسط	منتج فاخر بعلامة تجارية
إندونيسيا	302.0	16.1%	يقل 17% عن المتوسط	توسيع الحصة عبر الموزعين
الصين	47.9	35.0%	يزيد 35% على المتوسط	منتجات معبأة، والصادرات نمت 39% في 2025

04

الفرص الاستثمارية النوعية

المواءمة مع مبادرات المركز، وفرص التحويل والمشتقات، والأولويات،
والتوصيات، والمخاطر

12

فرصة نوعية في التحويل والمشتقات

مواءمة الفرص مع مبادرات المركز: الصناعات التحويلية ترفع قيمة كل كيلوغرام يُصدَّر

مبادرة المركز	ما تحققه	كيف تدعمها الصناعات التحويلية
تمكين صادرات التمور السعودية ودخولها للأسواق العالمية	خمس عشرة سلسلة تجزئة كبرى بأكثر من 1,500 فرع	منتجات معبأة ومحوّلة بمواصفات التجزئة
علامة التمور السعودية	الجودة والممارسات الزراعية الجيدة	منتجات تحويلية تحمل العلامة في الأسواق الخارجية
البوابة الوطنية لقطاع النخيل والتمور	توحيد خدمات القطاع رقمياً	ربط المصانع بالمزارعين والمصدرين
حوافز التصدير بالتعاون مع هيئة تنمية الصادرات وبنك التصدير والاستيراد السعودي	خفض تكلفة التصدير وتمويله	تمويل خطوط التصدير للمنتجات التحويلية

الدالة كل فرصة تحويلية في هذا القسم تخدم مستهدفاً قائماً للمركز: الانتشار في التجزئة العالمية، والجودة، ورفع القيمة المضافة

فرص نوعية في التحويل الغذائي: من التمرة إلى المحليات والمكونات والمنتجات الصحية

الفئة	المنتج	المادة الخام	السوق المستهدف	القيمة المضافة
محليات طبيعية	سكر التمر وبودرته	تمور الدرجات الصناعية	مصانع الأغذية والمخابز	مرتفعة
محليات طبيعية	دبس التمر المركز	تمور الدرجات الصناعية	المشروبات والحلويات وأوروبا	مرتفعة
مكونات غذائية	عجينة تمر بمواصفات صناعية ثابتة	التمور الفائضة	مصانع البسكويت والمعمول والهند	متوسطة
مكونات غذائية	ألياف التمر الغذائية	بقايا العصر والاستخلاص	الصناعات الغذائية الصحية	مرتفعة
منتجات نهائية	ألواح الطاقة والوجبات الصحية	عجينة التمر والمكسرات	التجزئة المحلية والعالمية	مرتفعة
منتجات نهائية	خل التمر	تمور منخفضة الدرجة	التجزئة والمطاعم	متوسطة

قراءة تحليلية من إعداد الجدوى: تصنيف القيمة المضافة نوعي، ويُحسم بدراسة جدوى لكل منتج

فرص نوعية في المشتقات: النوى والسعف مواد خام منخفضة التكلفة لمنتجات عالية القيمة

الفئة	المنتج	المادة الخام	السوق المستهدف	القيمة المضافة
مشتقات النوى	زيت نوى التمر	النوى	التجميل والعناية الشخصية	مرتفعة جداً
مشتقات النوى	قهوة نوى التمر الخالية من الكافيين	النوى	التجزئة والمقاهي	مرتفعة
مشتقات النوى	الكربون النشط	النوى	معالجة المياه والصناعة	مرتفعة
الأعلاف	أعلاف من النوى والتمور غير الصالحة	النوى والتمور التالفة	مزارع الثروة الحيوانية	منخفضة إلى متوسطة
مخلفات النخيل	ألواح مضغوطة من السعف	السعف ومخلفات التقليم	الأثاث والبناء	متوسطة
مخلفات النخيل	سماد عضوي	مخلفات النخيل والمصانع	الزراعة المحلية	منخفضة

قراءة تحليلية من إعداد الجدوى: تصنيف القيمة المضافة نوعي، ويُحسم بدراسة جدوى لكل منتج

المحليات الطبيعية من التمر: سكر وبودرة ودبس لمصانع الأغذية بدل المحليات المستوردة



مشتقات النوى: نحو 190 ألف طن سنوياً من مادة خام غير مستغلة بالكامل



لماذا الآن

إنتاج يتجاوز 1.9 مليون طن يولد كميات كبيرة من النوى في المصانع والمزارع

ما يحسم الربحية

جمع النوى بتكلفة منخفضة، والتقنية، والشهادات لأسواق التجميل والغذاء

قبل الالتزام برأس المال

تحديد مصادر النوى وكمياتها في المنطقة واختبار المنتج مع المشترين

مخلفات النخيل: 37 مليون نخلة تنتج سعفاً ومخلفات تقليم يمكن تحويلها إلى ألواح وسماد



أربع فرص رئيسية في التحويل والتعبئة والمنتجات النهائية

الفرصة	المؤشر الرئيسي	الدليل الداعم	ما يحسم الربحية
عجينة التمر للصناعات الغذائية	157 مصنعاً للتمور في المملكة	فائض خام يقارب 330 ألف طن	عقود مع مصانع المخبوزات
دبس وسكر وبودرة التمر	121% نسبة الاكتفاء الذاتي من التمور	مادة خام وفيرة لمحليات طبيعية	تقنية الاستخلاص والجودة
التعبئة الفاخرة للتصدير	39% نمو الصادرات إلى الصين	خمس عشرة سلسلة تجزئة عالمية متاحة	التغليف والعلامة التجارية
الحلويات والوجبات الخفيفة	125 دولة تستورد التمور السعودية	قاعدة تصدير واسعة لمنتج نهائي	الابتكار والتسويق

أربع فرص مكملة في المشتقات والتخزين واللوجستيات وأوروبا

الفرصة	المؤشر الرئيسي	الدليل الداعم	ما يحسم الربحية
مشتقات النوى	1.9 مليون طن إنتاج يولّد نوى بكميات كبيرة	استخدامات في الأعلاف والزيوت	تكلفة الجمع والمعالجة
التخزين المبرد والفرز	37 مليون نخلة بإنتاج موسمي	الحاجة إلى حفظ المخزون بعد الموسم	الموقع قرب مناطق الإنتاج
خدمات التصدير واللوجستيات	1.938 مليار ريال صادرات 2025	نمو 14.3% في عام	الشهادات وسلاسل الإمداد
المنتجات الموجهة لأوروبا	33% نمو الصادرات إلى الدنمارك	بوابة للأسواق الأوروبية	مطابقة المواصفات الأوروبية

ثلاث فرص تجمع بين وفرة المادة الخام وسهولة الدخول

دخول أسهل تقنية أبسط ورأس مال أقل

دخول أصعب تقنية واستثمار أعلى

أولوية الآن

مادة خام وفيرة وتقنية متاحة

التعبئة الفاخرة للتصدير

التخزين المبرد والفرز

عجينة التمر

جاذبية
أعلى
طلب
أوضح

فرص استراتيجية

قيمة أعلى تتطلب تقنية واستثماراً

دبس وسكر وبودرة التمر

الحلويات والوجبات الخفيفة

فرص انتقائية

تحتاج تقنية وميزة واضحة

مشتقات النوى

فرص متخصصة

أسواق أصغر بدخول أسهل

خدمات التصدير

المنتجات الموجهة لأوروبا

جاذبية
أدنى
طلب
أضعف

الجاذبية: وفرة المادة الخام والطلب. سهولة الدخول: التقنية ورأس المال

قطاع مجزأ: التجميع والتكامل الرأسي فرصة للمستثمر الكبير

157	مصنعاً للتمور في المملكة	123	ألف مزرعة نخيل	783	مزرعة لكل مصنع في المتوسط	12	مليون ريال متوسط نصيب المصنع من قيمة الصادرات
نموذج الدخول	متى يناسب	الميزة	الخطر الرئيسي				
الاستحواذ على مصنع قائم وتطويره	لمستثمر يريد سرعة دخول السوق	طاقة وتراخيص وعملاء قائمون	تقادم الخطوط وجودة الأصول				
إنشاء مصنع جديد	لمنتج تحويلي غير متوافر محلياً	تقنية حديثة وتصميم للتصدير	طول فترة التأسيس والتشغيل				
مشروع مشترك مع مزارع كبرى	لضمان توريد التمور الخام	استقرار المادة الخام وسعرها	حوكمة الشراكة				
الزراعة التعاقدية	لتأمين أصناف ودرجات محددة	جودة متسقة للتصدير	التزام المزارعين بالمواصفات				
الشراكة مع موزع دولي	لدخول سوق خارجية بسرعة	وصول مباشر لسلاسل التجزئة	الاعتماد على شريك واحد				

المصدر: المركز الوطني للنخيل والتمور 2025. المتوسطات محسوبة تقريبياً، ونماذج الدخول قراءة تحليلية

بطاقة الفرص للمستثمر الكبير: السوق المرجعي وميزة المملكة ونموذج الدخل لكل فرصة

الفرصة	السوق المرجعي	ميزة المملكة	نموذج الدخل المقترح	رأس المال
عجينة التمر	واردات الهند 1,002 مليون ريال	فائض خام وتكلفة تنافسية	مصنع جديد قرب مناطق الإنتاج	متوسط
التعبئة الفاخرة	واردات فرنسا 417.6 مليون ريال	سعر أعلى من متوسط السوق	الاستحواذ وتطوير العلامة	متوسط
التوسع في الصين	واردات 47.9 مليون ريال	المورد الأول بحصة 35% من الواردات	الشراكة مع موزع محلي	منخفض
رفع الحصة في إندونيسيا	واردات 302 مليون ريال	حصة 16.1% وفجوة 37.5 مليون ريال عن الصدارة	الشراكة مع موزع وسلاسل تجزئة	منخفض
المحليات الطبيعية	حجم السوق غير منشور رسمياً	مادة خام وفيرة	مشروع مشترك مع مصنع أغذية	مرتفع

أين ننافس وكيف نتفوق: العجينة والتعبئة الفاخرة

الفرصة	أين ننافس	كيف نتفوق	المؤشر الداعم	الأفق
عجينة التمر	مصانع متوسطة الحجم قرب القصيم والمدينة المنورة والأحساء	عقود توريد وبيع لمصانع الأغذية	فائض خام يقارب 330 ألف طن	فوري
التعبئة الفاخرة للتصدير	خطوط تعبئة بمواصفات التجزئة العالمية	علامة تجارية وشهادات جودة	نمت الصادرات إلى الصين 39% في 2025	فوري

أين ننافس وكيف نتفوق: الاستخلاص والتخزين المبرد

الفرصة	أين ننافس	كيف نتفوق	المؤشر الداعم	الأفق
دبس وسكر وبودرة التمر	مصانع استخلاص بتقنية حديثة	الجودة والتوافق مع معايير الغذاء	الطلب على المحليات الطبيعية	متوسط
التخزين المبرد والفرز	مرافق قرب مناطق الإنتاج والمهرجانات	السعة والموقع والتسعير	إنتاج موسمي يتجاوز 1.9 مليون طن	قصير

القاسم المشترك الفرص الأربع تحوّل الفائض الموسمي إلى منتج مستقر الطلب، ونجاحها يبدأ بعقود التوريد

خارطة الدخول: من التحويل الأولي إلى المنتجات عالية القيمة

البند	الأفق الأول	الأفق الثاني	الأفق الثالث
الفترة	2026-2027	2028-2030	ما بعد 2030
المحور	التحويل الأولي	الاستخلاص	المنتجات النهائية
الفرص	عجينة التمر، والتعبئة الفاخرة، والتخزين المبرد	الدبس والسكر والبودرة، والمنتجات الموجهة لأوروبا، وخدمات التصدير	الحلويات والوجبات الخفيفة، ومشتقات النوى، والعلامات التجارية العالمية
المحفز	فائض خام ونمو الصادرات 14.3% في 2025	توسع الأسواق الآسيوية والأوروبية	رفع القيمة المضافة لكل كيلوغرام

توصيات قابلة للتنفيذ: إجراء ومبرر ومؤشر ونجاح لكل منها

الإجراء	المبرر الاقتصادي	مؤشر المتابعة	شرط النجاح
تأمين عقود توريد التمور قبل بناء المصنع	الفائض موسمي ويحتاج خطة شراء مضمونة	نسبة التشغيل السنوية	عقود تغطي 60% من الطاقة على الأقل
البدء بعجينة التمر ثم التوسع إلى الاستخلاص	تقنية أبسط وسوق صناعي قائم	هامش الطن	عميل صناعي بعقد سنوي
تطوير منتج مختلف لكل سوق تصدير	حصة المملكة 3.7% في الهند و1.2% في فرنسا	الطلبات المتكررة	شهادات جودة وعلامة تجارية

توصيات قابلة للتنفيذ (تابع): التصدير والتخزين والتكلفة

الإجراء	المبرر الاقتصادي	مؤشر المتابعة	شرط النجاح
الاستفادة من مبادرة تمكين الصادرات	خمس عشرة سلسلة تجزئة عالمية متاحة	عدد الأسواق المفتوحة	مطابقة مواصفات كل سوق
الاستثمار في التخزين المبرد	إنتاج موسمي يتجاوز 1.9 مليون طن	نسبة إشغال المخازن	موقع قرب مناطق الإنتاج
رصد أسعار التمور حسب الدرجة	متوسط السعر في الهند 2.03 ريال للكيلوغرام فقط	تكلفة الطن المشتري	مصادر شراء متنوعة

مخاطر التوريد والسعر والأسواق

الخطر	المستوى	الأثر على المشروع	سُبل التخفيف
موسمية التوريد	مرتفع	تذبذب التشغيل خلال العام	عقود توريد وتخزين مبرد
تقلب أسعار التمور	مرتفع	ضغط على الهامش	مصادر شراء متنوعة وعقود مسبقة
مطابقة مواصفات الأسواق الخارجية	متوسط	رفض شحنات أو تأخرها	شهادات جودة منذ التأسيس
المنافسة من المصانع القائمة	متوسط	ضغط سعري في المنتجات الأولية	التميز بالمنتج والعميل الصناعي

مخاطر التخزين والبيانات والتركز والآفات

الخطر	المستوى	الأثر على المشروع	سُبل التخفيف
تكلفة التخزين المبرد	متوسط	ارتفاع رأس المال العامل	تحويل المخزون إلى منتجات أطول صلاحية
نقص بيانات السوق التفصيلية	متوسط	صعوبة تقدير الطلب	دراسة ميدانية لكل مشروع
التركز في أسواق الخليج	متوسط	اعتماد على عدد محدود من الأسواق	التوسع في آسيا وأوروبا
الآفات الزراعية مثل سوسة النخيل الحمراء	مرتفع	تذبذب كمية الإنتاج وجودته	تنويع مناطق التوريد ومتابعة برامج مكافحة الرسمية

الخلاصة المخاطر تختلف من مصنع لآخر، وقياسها بالأرقام قبل الاستثمار هو الذي يفصل المشروع الناجح عن المتعثر

تحليل لمستوى المخاطر على مستوى القطاع، ويختلف تقديرها لكل مشروع

05

الجدوى

كيف تتحول التمرة الخام إلى مشروع صناعي مدروس قابل للتمويل

منهجية الجدوى: أربعة أسئلة متتالية، لكل منها إجابة موثقة قبل الالتزام برأس المال



المبدأ لا ننتقل إلى القسم التالي قبل أن يجيب القسم الحالي عن سؤاله، فتتوقف الفكرة غير المجدية مبكراً بأقل تكلفة

الدراسة التمهيديّة والقانونية: تحديد الفكرة وتحسينها نظامياً قبل أي إنفاق

المسار التمهيدي



المسار القانوني



لمشاريع التمور تحديد التراخيص مبكراً: التراخيص الصناعي، وتراخيص المنشأة الغذائية، وتراخيص التصدير لكل سوق مستهدف

الدراسة السوقية: اثنا عشر محوراً في ثلاث مراحل، من حجم الطلب إلى خطة الدخول

<p>03</p> <p>خطة الدخول</p> <ul style="list-style-type: none"> تسعير المنتجات ومبرراته القنوات والأدوات التسويقية تحليل العوامل الخارجية المخاطر وأساليب الحد منها 	<p>02</p> <p>قراءة المنافسة</p> <ul style="list-style-type: none"> المنافسون على الخارطة الاستثمارية حصص المنافسين السوقية الميزات التنافسية والقيمة المضافة تحليل قوى المنافسة الخمس 	<p>01</p> <p>فهم السوق</p> <ul style="list-style-type: none"> الأسواق والعملاء المستهدفون حجم السوق ومعدلات النمو العرض والطلب وعوامل التأثير فجوة السوق لنشاط المشروع
---	--	---

أدوات التحليل تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وتحليل العوامل الخارجية، وتحليل قوى المنافسة الخمس

الدراسة الفنية: عشر خطوات تحوّل الفكرة إلى تكلفة رأسمالية وتشغيلية دقيقة



لمشاريع التمور خطوط الفرز والعجينة والاستخلاص، ووحدات التبريد، والعمالة الموسمية هي البنود الأعلى أثراً في التكلفة

الدراسة المالية: ثمانى خطوات تنتهي بأربعة مؤشرات تحسم القرار الاستثماري

8	7	6	5	4	3	2	1
التقرير المالي	تحليل الحساسية	المؤشرات المالية	المركز المالي	التدفقات النقدية	قائمة الدخل	مصادر التمويل	تقدير الإيرادات
<div>فترة الاسترداد</div> <div>Payback</div> <div>المدة اللازمة لاسترداد رأس المال من التدفقات النقدية</div> <div>السؤال</div> <div>متى يعود رأس المال؟</div> <div>الأقصر أقل مخاطرة</div>	<div>العائد على الاستثمار</div> <div>ROI</div> <div>صافي الربح مقسوماً على إجمالي تكلفة الاستثمار</div> <div>السؤال</div> <div>كم يربح كل ريال مستثمر؟</div> <div>يقيس كفاءة رأس المال</div>	<div>معدل العائد الداخلي</div> <div>IRR</div> <div>معدل الخصم الذي يجعل صافي القيمة الحالية صفراً</div> <div>السؤال</div> <div>ما العائد الذي يحققه رأس المال؟</div> <div>أعلى من العائد المستهدف</div>	<div>صافي القيمة الحالية</div> <div>NPV</div> <div>الفرق بين القيمة الحالية للتدفقات المستقبلية وتكلفة الاستثمار</div> <div>السؤال</div> <div>هل يخلق المشروع قيمة؟</div> <div>موجب: المشروع يغطي استثماره ويزيد</div>				

تطبيق المنهجية على مشروع تحويل تمور: من السؤال إلى الرقم الذي يحسمه

القسم	السؤال في مشروع التمر	ما تقيسه الدراسة
التمهيدية والقانونية	أي منتج تحويلي، وبأي تراخيص؟	المنتج المناسب ومتطلبات الترخيص الصناعي والغذائي
السوقية	أي سوق، وبأي حصة وسعر؟	واردات الأسواق المستهدفة وحصة المملكة وموقع السعر
الفنية	بأي طاقة وتقنية وتكلفة؟	خطوط التحويل والتخزين المبرد وتكلفة التمر الخام
المالية	متى يسترد المشروع رأس ماله؟	المؤشرات الأربعة وحساسية سعر التمر ونسبة التشغيل

ما يميز الجدوى فهم لدراسات جدوى المشاريع الاستثمارية، وخبرة محلية في نطاق عمل المشروع، وفريق بخبرات متراكمة

من الفكرة إلى المصنع: أربع خطوات مع الجدوى

الخطوة	ما نقدمه	المخرج
أولاً: لقاء تعريفى	تحديد الفرصة والمنتج المناسب ومنطقة المشروع	ملخص الفرصة
ثانياً: دراسة أولية	اختبار السوق والتوريد والأسعار	قرار المضي أو التعديل
ثالثاً: دراسة جدوى متكاملة	الدراسة التمهيديّة والسوقية والفنية والمالية	دراسة بمعايير جهات التمويل
رابعاً: دعم التمويل والترخيص	تجهيز ملفات الصناديق والجهات التنظيمية	ملف تمويل مكتمل

الخطوة التالية حدّدوا الفرصة التحويلية التي تهتمكم، ونبدأ معكم باللقاء التعريفى دون التزام

06

الملاحق

المنهجية، ومسار المستثمر، والمصادر

نطاق التقرير ومستوى الثقة: فصل الموثق عن المحسوب عن القراءة التحليلية

تصنيف البيانات المستخدم في التقرير

موثق رقم منشور من جهة رسمية مع سنته ومصدره

محسوب ناتج قسمة أو فرق بين أرقام موثقة

قراءة تحليلية استنتاج من إعداد الجدوى مبني على البيانات

فجوة بيانات مؤشر غير منشور رسمياً، ويُسد بدراسة المشروع

نطاق التقرير

البند	التحديد
الأطروحة	الفرصة في تحويل فائض التمور الخام إلى منتجات ذات قيمة مضافة للصناعة الغذائية والتصدير
الجمهور	المستثمرون، وأصحاب مصانع التمور ومزارع النخيل، وصناع القرار
النطاق الزمني	بيانات 2019 إلى 2025
النطاق الجغرافي	المملكة، مع تحليل لأكبر أسواق الاستيراد العالمية
المنتجات	التعبئة الفاخرة، والعجينة، والدبس، والسكر والبودرة، والحلويات، ومشتقات النوى

مسار المستثمر: من الفكرة إلى الموقع في أربع مراحل

المرحلة	الجهة	ما تحتاجه	ملاحظة
1 الفكرة ودراسة الجدوى	مستشار مستقل	دراسة توريد وسوق ونموذج مالي	أساس طلبات الترخيص والتمويل
2 الترخيص الصناعي	وزارة الصناعة والثروة المعدنية	ترخيص صناعي عبر منصة صناعي	شرط لتشغيل المصنع
3 سلامة الغذاء	الهيئة العامة للغذاء والدواء	ترخيص المنشأة الغذائية	شرط للبيع محلياً وللتصدير
4 الموقع	هيئة المدن الصناعية ومناطق «التقنية» مدن	أرض أو مصنع جاهز	مدن صناعية قرب مناطق الإنتاج

المصدر: وزارة الصناعة والثروة المعدنية؛ الهيئة العامة للغذاء والدواء؛ هيئة المدن الصناعية ومناطق التقنية

مسار المستثمر: من التمويل إلى التصدير

المرحلة	الجهة	ما تحتاجه	ملاحظة
5 التمويل	صندوق التنمية الصناعية السعودي أو صندوق التنمية الزراعية	ملف تمويل ودراسة جدوى	قروض زراعية 6.47 مليار ريال في 2025
6 الجودة والعلامة	المركز الوطني للنخيل والتمور	علامة التمور السعودية	ميزة في الأسواق الخارجية
7 التصدير	بنك التصدير والاستيراد السعودي ومبادرة تمكين الصادرات	ائتمان التصدير ودخول التجزئة	أكثر من 125 دولة مستوردة

الدالة دراسة الجدوى وعقود التوريد هما ما تطلبه صناديق التمويل، وجودتهما تحدد سرعة الموافقة

المصدر: صندوقا التنمية الزراعية والصناعية؛ المركز الوطني للنخيل والتمور؛ بنك التصدير والاستيراد السعودي

المصادر والمنهجية وإخلاء المسؤولية

المصادر الرئيسية

المركز الوطني للنخيل والتمور

الإنتاج والصادرات والأسواق والمصانع

الهيئة العامة للإحصاء

نسبة الاكتفاء الذاتي 2024

البنك الدولي ومرصد التعقيد الاقتصادي

بيانات التجارة الدولية للبند 080410

صندوق التنمية الزراعية

القروض الزراعية 2025

وزارة البيئة والمياه والزراعة ووكالة الأنباء السعودية

بيانات الصادرات، والترتيب العالمي وفق مركز التجارة الدولية

المنهجية

الفائض محسوب تقريبياً. بيانات التجارة الدولية محوّلة من الدولار إلى الريال بسعر 3.75 ريالاً، ومصدرها قاعدة الأمم المتحدة لإحصاءات التجارة عبر البنك الدولي ومرصد التعقيد الاقتصادي، وتختلف عن الأرقام الوطنية لاختلاف التسجيل بين المصدّر والمستورد

حدثة البيانات

البيانات حتى أكتوبر 2026، وأحدثها لعام 2025

إخلاء مسؤولية

هذا التقرير لأغراض معلوماتية ولا يُعد توصية استثمارية أو عرضاً مالياً. يُنصح بدراسة مستقلة لكل مشروع قبل اتخاذ أي قرار

روابط المصادر الرسمية للتحقق المباشر

الرابط	البنك الدولي: واردات الهند 2023	الرابط	المركز الوطني للنخيل والتمور: صادرات 2025
الرابط	البنك الدولي: واردات المغرب 2023	الرابط	وزارة البيئة والمياه والزراعة: بيان صادرات 2025
الرابط	البنك الدولي: واردات فرنسا 2023	الرابط	وكالة الأنباء السعودية: صادرات التمور 2025
الرابط	البنك الدولي: واردات إندونيسيا 2023	الرابط	الهيئة العامة للإحصاء: الأمن الغذائي 2024
الرابط	البنك الدولي: واردات الصين 2023	الرابط	مرصد التعقيد الاقتصادي: تجارة التمور 2024
		الرابط	البنك الدولي: الواردات من المملكة 2023



لنحوّل فرص التمور إلى استثمارات مدروسة

في قطاع تتصدر فيه المملكة العالم، الأفضلية لمن يحوّل الفائض إلى قيمة مضافة بأرقام مُختبرة

[طلب دراسة الجدوى](#)



الموقع الإلكتروني
aljdwa.com



واتساب
[تواصل معنا مباشرة](#)



اتصال
0531110168