

الدليل الارشادي

لاستخدام أدوات
الذكاء الاصطناعي
في صناعة
المحتوى



منقول
عبر
afaqb.co

نقطة

سلسلة معرفية
متنوعة من مركز
التواصل الحكومي

2026

جدول المحتويات



- **القسم الأول** | أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى
 - المقدمة
 - الأهداف
 - أدوات الذكاء الاصطناعي
 - جانب من الاستخدامات في صناعة المحتوى
- **القسم الثاني** | آلية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى
 - خطوات كتابة الطلب بشكل احترافي (Prompt)
 - أساليب صياغة الأمر
 - قوالب مقترحة لصياغة الطلبات (Prompt Templates)
 - الأنسنة في صناعة المحتوى
- **القسم الثالث** | معايير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى
 - مبادئ استخدام الذكاء الاصطناعي
 - أمثلة تطبيقية
 - الخاتمة



القسم الأول



كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يسرّع عملية صناعة المحتوى؟



المقدمة

أصبحت أدوات الذكاء الاصطناعي عنصرًا داعمًا في صناعة المحتوى، لما توفره من إمكانيات تسهم في تطوير الأفكار، وتسريع الإنتاج، ورفع كفاءة العمل في مختلف المجالات.

وانطلاقًا من دور مركز التواصل الحكومي في دعم الجهات الحكومية في تبني أفضل الممارسات في المجال الإعلامي والاتصالي، يأتي هذا الدليل الإرشادي ليقدم إطارًا عمليًا يساعد المختصين على توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى بمختلف مراحله، بما يشمل كتابة المحتوى، التصميم، الإنتاج، وغيرها من الممارسات ذات الصلة.

ويرتكز هذا الدليل على مبدأ أساسي يتمثل في أن الذكاء الاصطناعي أداة داعمة للعمل الإبداعي، وليس بديلًا عن الإنسان؛ إذ تظل الرؤية الإبداعية، وفهم الجمهور، والقدرة على صناعة الرسائل المؤثرة، والالتزام بالهوية المؤسسية، مسؤولية بشرية لا يمكن الاستغناء عنها.

ونظرًا للتطور المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها، يُعد هذا الدليل إطارًا إرشاديًا يعكس أفضل الممارسات الحالية في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى، مع الأخذ في الاعتبار أن هذا المجال يشهد تطورًا مستمرًا يستدعي المتابعة والتحديث بما يواكب المستجدات.



تعزيز الدور الإبداعي البشري

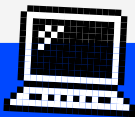
في توظيف الذكاء الاصطناعي، من خلال توظيف الخبرة والحس الإبداعي في توجيه الأدوات وتطوير مخرجاتها بما يعزز جودة الأفكار وملاءمة الرسائل وأثر المحتوى.

التعريف بأبرز أدوات الذكاء

الاصطناعي وتطبيقاتها في صناعة المحتوى، بما يوضح آليات توظيفها في مختلف مراحل العمل ويدعم رفع كفاءة الإنتاج وتحسين جودة المخرجات.



الأهداف



أبرز أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى

تغطي أدوات الذكاء الاصطناعي مختلف مراحل صناعة المحتوى، بدءًا من تطوير الأفكار وكتابة النصوص، مرورًا بالتصميم وإنتاج الصور والفيديو، ووصولًا إلى إعداد العروض التقديمية والتعليق الصوتي. وتساهم هذه الأدوات في دعم المختص خلال مختلف مراحل العمل، مع بقاء الدور الإبداعي واتخاذ القرار بيد الإنسان.

الأدوات المقترحة

المجال



ChatGPT deep research



Perplexity Research



البحث وجمع المصادر



Gemini Deep Research



NotebookLM



تحليل الملفات والمراجع المحددة



ChatGPT



Gemini



Claude



كتابة المحتوى



HUMAIN Chat



Microsoft Copilot



Adobe Firefly



Canva AI



Midjourney



التصميم والصور



Nano Banana2



Nano Banana Pro



Gemini



Ideogram



Magnific



الأدوات المقترحة

المجال

 Claude Design



التصميم والنماذج
الأولية

 Runway

 Steve AI

 Higgsfield



إنتاج الفيديو



Veo 3.1



Kling AI



Seedance



Hailuo AI



Magnific

 ElevenLabs

ElevenLabs



suno ai



Descript



الصوت والموسيقى
والتعليق الصوتي



Nabrah



Nabarati



EbSynth



Veo 3.1



Luma AI



الرسوم المتحركة
والموشن جرافيك



Remotion



Runway



Canva AI



Gamma



ChatGPT Work



العروض التقديمية



ChatGPT for PowerPoint



Gemini Google Slides في Gemini



Microsoft Copilot in PowerPoint



Beautiful.ai



GPT Image 2



Looka



تطوير مفاهيم
الهوية والشعارات



Looka AI

Canva Brand Hub



Recraft



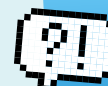
تصميم الهوية
والشعارات



Canva AI

هل تعلم؟

لا توجد أداة واحدة تناسب جميع المهام! اختيار الأداة
يعتمد على طبيعة المحتوى والنتيجة التي تسعى إليها.





جانب من الاستخدامات في صناعة المحتوى



التصميم والنماذج الأولية

- تحويل الأفكار إلى تصورات بصرية.
- تجربة تخطيطات بصرية متعددة.
- إعداد المخططات الهيكلية للواجهات والصفحات (Wireframing).
- إنشاء نماذج أولية تفاعلية.
- إعداد تصورات أولية للعروض والمواد الاتصالية.



إنتاج الفيديو

- توليد مقاطع فيديو من وصف نصي.
- تحويل الصور الثابتة إلى فيديو.
- إنشاء مشاهد متعددة اللقطات.
- توجيه حركة الكاميرا.
- التحكم في الإضاءة والأسلوب البصري.
- استخدام صور مرجعية لتعزيز اتساق الشخصيات والمنتجات.
- تفريغ الصوت إلى نص .



الرسوم المتحركة والموشن جرافيك

- تحريك الصور والرسوم الثابتة.
- إنشاء مقاطع قصيرة بأسلوب موشن جرافيك بالاستناد إلى صور أو عناصر مرجعية.
- إعداد رسوم متحركة قابلة للتعديل وإعادة الاستخدام عبر Remotion.



التحليل والبحث

- تحليل البيانات واستخلاص المؤشرات والدلالات.
- رصد اتجاهات المحتوى وتحليل التفاعل.
- إعداد ملخصات تنفيذية من الوثائق الطويلة.
- بناء تصورات أولية لخطط المحتوى والجداول الزمنية.



تصميم الصور

- توليد صورة كاملة من وصف نصي (Text to Image).
- رفع دقة الصور وتحسين جودتها وتوسيع حدود الصورة
- توليد مقترحات لهوية بصرية أو أيقونات داعمة.
- توليد أفكار وتصورات تصميمية.
- إعادة تأطير الصورة أو توليد منظور بديل.
- إزالة الخلفيات أو استبدالها.



كتابة المحتوى

- اقتراح أفكار المحتوى والمساعدة على العصف الذهني.
- كتابة المسودات الأولية.
- الترجمة بين اللغات ومراجعة النصوص المترجمة.
- مراجعة النصوص لغويًا وإملائيًا.
- البحث عن المعلومات وجمع المصادر.
- تحليل المصادر واستخلاص الأفكار الرئيسية.
- مقارنة المعلومات وتحديد الفجوات البحثية.
- إعادة صياغة النصوص والعناوين واقتراح بدائل متعددة للصياغة.
- تلخيص النصوص والتقارير وتحويلها إلى مواد اتصالية مبسطة.



الصوت والتعليق الصوتي

- إزالة الضوضاء وتحسين جودة الصوت.
- إنشاء تعليق صوتي (Voice Over).
- دبلجة الصوت إلى لغات ولهجات أخرى.



هل يكفي أن تطلب؟
أم أن طريقة الطلب هي الأساس؟

القسم الثاني



+ Ask anything

الأوامر Prompt



هي مجموعة تعليمات أو أوامر وجهها المستخدم إلى أداة الذكاء الاصطناعي للحصول على مخرج معين، سواء كان نصًا، تصميمًا، صورة، فيديو، أو غيرها من أنواع المحتوى، وتؤثر جودة صياغة الطلب بشكل مباشر في جودة المخرجات ودقتها وملاءمتها للهدف المطلوب.

أهمية وضوح الأوامر

تكمُن أهميتها في كونها المفتاح لتفعيل قدرات الذكاء الاصطناعي، حيث تؤثر جودة الأمر في جودة النتائج.

فكلما كان الأمر أكثر وضوحًا وتحديدًا، زادت احتمالية حصول المستخدم على إجابة دقيقة وملائمة. وفيما يلي أبرز جوانب أهميتها:



الدقة والتحكم

تؤثر الفروقات الفردية في بنية الأمر على سلوك النموذج. فصيغة الأمر بدقة تضمن نتائج يمكن التنبؤ بها والاعتماد عليها.



سهولة الوصول

تتيح للمستخدمين غير التقنيين التفاعل مع الذكاء الاصطناعي دون الحاجة إلى تعلم لغات برمجة.



الكفاءة في التطوير

تُسرع من عمليات النمذجة الأولية، وتُؤتمت المهام، وتُحسن سير العمل في مختلف المجالات.

المرجع: دليل المستخدم المهني لهندسة الأوامر، الهيئة السعودية للبيانات

والذكاء الاصطناعي "سدايا".





Ask anything...

خطوات كتابة الطلب بشكل احترافي (Prompt)



يعتمد نجاح مخرجات الذكاء الاصطناعي على جودة التعليمات المقدمة إليه، لذلك تسهم صياغة الطلب بشكل واضح ودقيق في الحصول على نتائج أكثر ملاءمة وفعالية.

الخطوات

1. حدّد الهدف والنتيجة

ما الذي تريد إنجازه، وما النتيجة التي تتوقع الحصول عليها؟

3. حدّد الجمهور المستهدف

لمن يوجّه المحتوى؟

5. اختر الأداة وطريقة التنفيذ

حدّد ما إذا كانت المهمة تحتاج إلى محادثة، أو بحث، أو تحليل ملفات، أو توليد صور أو فيديو.

2. أوضّح السياق وقدم المصادر

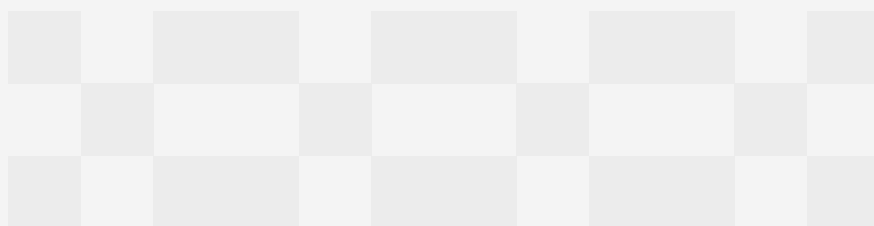
اذكر موضوع المهمة وخلفيتها، وأرفق الملفات أو المراجع اللازمة لفهمها.

4. اذكر المتطلبات

الأسلوب، النبرة، الألوان، المقاسات، أو أي تفاصيل إضافية.

6. راجع وحسّن الطلب

عدّل التعليمات تدريجيًا حتى تصل إلى النتيجة المطلوبة.





أساليب صياغة الأمر



الأمر بالدور

تحديد الدور الذي تتقمصه الأداة، مثل «أنت مستشار اتصال حكومي...».

الأمر التكراري

إعادة صياغة الأمر أو تعديله بناءً على المخرجات السابقة، وتكرار المحاولة حتى الوصول إلى النتيجة المطلوبة.

الأمر بالأمثلة

تزويد الأداة بمثال أو مثالين للمخرج المطلوب، وهو الأسلوب الأكثر فاعلية في توحيد الأسلوب مع هوية الجهة.

الأمر المباشر

طلب مباشر دون أمثلة، ويناسب المهام البسيطة والسريعة.

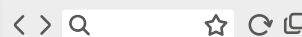
الأمر المتدرج

البدء بأمر بسيط ثم تطويره وتحسينه تدريجيًا للوصول إلى نتيجة أكثر دقة وتفصيلًا.



ا عكس الأدوار

إذا كانت المهمة غير واضحة أو لم تحصل على النتيجة المطلوبة، فعد الأداة تسألك أولاً. اطلب منها أن تطرح عليك الأسئلة اللازمة، سؤالاً بعد سؤال، ثم تنفذ المهمة بناءً على إجاباتك.



نصيحة



مثال:



Reasoning...

Stop

"قبل أن تبدأ، اطرح عليّ الأسئلة التي تحتاجها لفهم المهمة، سؤالاً واحداً في كل مرة. وبعد اكتمال إجاباتي، اقترح طريقة التنفيذ المناسبة".



Research ×





+ قوالب مقترحة لصياغة الطلبات (Prompt Templates)

تساعد قوالب الطلبات التالية على توجيه أدوات الذكاء الاصطناعي للحصول على مخرجات أكثر دقة وملاءمة لمختلف مجالات صناعة المحتوى، ويمكن تعديلها بما يتناسب مع الاحتياج.



كتابة المحتوى

"أنت كاتب محتوى محترف في جهة حكومية. اكتب منشورًا لمنصة X للتوعية بأهمية التطوع، موجّهًا إلى الشباب، بأسلوب رسمي ومحفز، لا يتجاوز 120 كلمة، مع اقتراح عنوان جذاب، واختتم بدعوة مناسبة للتفاعل."

+ |  Research ×  Sources ▾



التصميم

"أنت مصمم جرافيك محترف. صمّم منشورًا توعويًا عن الأمن السيبراني بأسلوب حديث، باستخدام اللونين الأزرق والأبيض، مع أيقونات توضيحية، واترك مساحة لإضافة شعار الجهة، بحيث يكون مناسبًا للنشر على منصات التواصل الاجتماعي."

+ |  Research ×  Sources ▾



إنتاج الفيديوهات

"أنت كاتب ومخرج محتوى مرئي محترف. أنشئ سيناريو لفيديو توعوي مدته 60 ثانية عن ترشيد استهلاك المياه، يتضمن مقدمة جذبة، وتسلسلًا واضحًا للمشاهد، مع اقتراح النص الظاهر على الشاشة، والتعليق الصوتي المناسب لكل مشهد."

+ |  Research ×  Sources ▾



الصوت والتعليق الصوتي

"أنت كاتب نصوص للتعليق الصوتي. اكتب نصًا مدته 45 ثانية للتعريف بمبادرة مجتمعية، بأسلوب رسمي وملهم، مع جمل قصيرة وسلسلة تناسب الإلقاء، وتختتم برسالة تحفيزية."

+ |  Research ×  Sources ▾



الرسوم المتحركة

"أنت مصمم Motion Graphics. اقترح فكرة لرسوم متحركة تشرح رحلة إصدار خدمة إلكترونية، مع وصف المشاهد، وتسلسل الحركة، والعناصر البصرية، والانتقالات المناسبة، بحيث لا تتجاوز مدة الفيديو دقيقة واحدة".

+ | Research x Sources v



العروض التقديمية

"أنت مستشار عروض تقديمية محترف. أنشئ عرضًا تقديميًا عن التحول الرقمي يتكون من 10 شرائح، يتضمن عناوين رئيسية، ونقاطًا مختصرة، واقتراحًا للرسوم أو المخططات المناسبة لكل شريحة، بأسلوب احترافي موجه للإدارة التنفيذية".

+ | Research x Sources v



تصميم الهوية والشعارات

"أنت مصمم هويات بصرية محترف. اقترح مفهومًا لتصميم شعار وهوية بصرية لمبادرة وطنية تعنى بالابتكار، يعكس الحداثة والاستدامة، مع وصف فكرة الشعار، والألوان المقترحة، ونمط الخطوط، وآلية تطبيق الهوية على المواد الإعلامية".

+ | Research x Sources v



الصور وتعديلها

"أنت مصور محترف، عدل على الصورة من زاويتها الضيقة إلى زوايا متعددة (واسعة، متوسطة) واقتراح زاوية تظهر المكان بنتيجة مثالية، واجعلها بطابع سينمائي".

+ | Research x Sources v



التحليل وإعداد التقارير

«أنت محلل بيانات في إدارة اتصال حكومي. حلّل الجدول المرفق لأداء المنشورات خلال الربع الماضي، واستخرج أعلى ثلاثة أنواع محتوى تفاعلًا، وأدنى ثلاثة، ثم فسّر الأسباب المحتملة، واقتراح ثلاث توصيات قابلة للتطبيق، وقدم النتائج في ملخص تنفيذي لا يتجاوز نصف صفحة.

+ | Research x Sources v



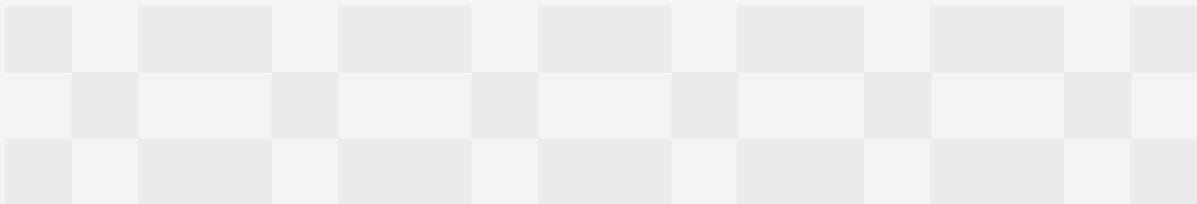


الإرشادات الداعمة لكتابة طلب احترافي

- ❖ **حدد الهدف بوضوح:** اذكر ما ترغب في إنتاجه بدقة، سواء كان نصًا، أو تصميمًا، أو فيديو، أو عرضًا تقديميًا.
- ❖ **حدد الجمهور المستهدف:** وضح الفئة التي يوجّه إليها المحتوى؛ لأن ذلك يؤثر في أسلوب الصياغة وطريقة العرض.
- ❖ **اربط الطلب بهوية الجهة:** اطلب أن تكون المخرجات متوافقة مع هوية الجهة، ونبرة التواصل، ودليلها الإرشادي.
- ❖ **قدم تفاصيل كافية وذات صلة بالمطلوب:** حدّد الأسلوب، والألوان، والمقاسات، والعناصر المطلوبة، وأي متطلبات إضافية تساعد على تحسين النتيجة.
- ❖ **أرفق مراجع أو أمثلة عند الحاجة:** يمكن إرفاق صور مشابهة، أو نماذج مرجعية، أو روابط توضح النمط المطلوب.
- ❖ **تجنب الطلبات العامة:** كلما كان الطلب أكثر تحديدًا، كانت المخرجات أكثر دقة وملاءمة.

تذكّر

أنت من يوجّه الأداة، وكل معلومة تضيفها تسّهم في تحسين جودة المخرج النهائي.



جرب بنفسك

اكتب طلبًا لإنشاء منشور عن يوم التأسيس، ثم أعد كتابته بعد تحديد الجمهور والأسلوب، وقارن بين النتيجة.



الأنسنة في صناعة المحتوى

على الرغم من قدرة الذكاء الاصطناعي على إنتاج المحتوى بسرعة وكفاءة، إلا أن المخرجات الأولية غالبًا ما تحتاج إلى لمسة بشرية تجعلها أكثر قربًا من الجمهور وأكثر انسجامًا مع أهداف الرسالة.



أعد صياغة المحتوى ليصبح أكثر وضوحًا وسلاسة، وتجنب العبارات الجامدة أو المتكررة.



عدّل نبرة المحتوى بما يتوافق مع أهداف وأسلوب وهوية الجهة.



استخدم لغة وأسلوبًا يتناسبان مع الجمهور المستهدف وطبيعة الرسالة.



راجع المخرجات مراجعة بشرية كاملة، ولا تعتمد على مخرجات الذكاء الاصطناعي بصورتها الأولية.



تحقق من دقة المعلومات وسلامة المحتوى قبل النشر.



أضف لمستك الإبداعية بما يعكس هوية الجهة.





كيف نستخدم الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول؟

القسم الثالث



❖ 8 مبادئ لاستخدام الذكاء الاصطناعي ❖

- 1 **الشفافية والإفصاح**
الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي عند الحاجة ووفق سياسات الجهة، بما يعزز المصداقية والثقة.
- 2 **المصداقية وسلامة المعلومات**
التحقق من صحة المعلومات والمخرجات قبل اعتمادها أو نشرها، والالتزام بالدقة في جميع مراحل إنتاج المحتوى.
- 3 **حماية الخصوصية**
عدم استخدام أو إدخال بيانات شخصية أو معلومات سرية في أدوات الذكاء الاصطناعي دون تصريح أو موافقة.
- 4 **المسؤولية البشرية**
يظل المختص مسؤولاً عن مراجعة المحتوى واعتماده، ويُستخدم الذكاء الاصطناعي بوصفه أداة داعمة لا بديلاً عن الإنسان.
- 5 **النزاهة وعدم التحيز**
الحرص على إنتاج محتوى عادل ومتوازن، وتجنب أي مخرجات تتضمن تحيزاً أو تمييزاً أو معلومات مضللة.
- 6 **الملكية الفكرية**
احترام حقوق الملكية الفكرية، والتأكد من سلامة استخدام النصوص والصور والعناصر البصرية.
- 7 **الالتزام بالهوية المؤسسية**
ضمان توافق المحتوى مع الهوية البصرية، ورسائل الجهة، وأدلة الاتصال المعتمدة.
- 8 **تقييم الأثر قبل النشر**
مراجعة المحتوى وتقييم أثره المتوقع قبل النشر، خصوصاً في المحتوى واسع الانتشار أو عالي التأثير.



المرجع: 'مبادئ أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام'، من وزارة الإعلام بالشراكة مع الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي 'سدايا'.

Generate

اعتبارات الاستخدام الآمن والمسؤول

يسهم الاستخدام الآمن والمسؤول لأدوات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الاستفادة القصوى منها، مع الحد من المخاطر المحتملة، وضمان إنتاج محتوى يتسم بالدقة والموثوقية، ويلتزم بالمعايير المهنية.

ومن أبرز الاعتبارات التي ينبغي مراعاتها:

2 تجنب الاعتماد الكلي على المخرجات
قد تحتوي المخرجات على معلومات غير دقيقة أو متحيزة، لذا يجب مراجعتها والتحقق منها قبل اعتمادها أو نشرها.

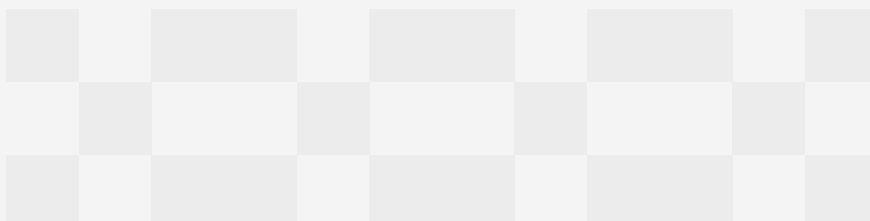
1 تجنب إدخال المعلومات الحساسة أو السرية
لا تُدخل البيانات الشخصية أو المعلومات السرية أو الوثائق الداخلية في أدوات الذكاء الاصطناعي، حفاظًا على خصوصية البيانات وأمنها.

4 الحد الأدنى من البيانات والصلاحيات
زود الأداة بما تحتاج إليه المهمة فقط، واحذف البيانات التعريفية التي لا يلزم استخدامها.

3 الالتزام بالأنظمة والاعتبارات القانونية والأخلاقية
يجب الالتزام بحقوق الملكية الفكرية، وحماية الخصوصية، والأنظمة والسياسات المعتمدة، مع تجنب إنتاج أو نشر أي محتوى مضلل أو مخالف.

6 الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي
يُعد الذكاء الاصطناعي أداة داعمة لصناعة المحتوى، ولا يغني عن دور المختص في الإبداع، والمراجعة، واتخاذ القرار النهائي.

5 مراعاة الهوية المؤسسية
قد لا تعكس المخرجات هوية الجهة أو أسلوبها الاتصالي بشكل دقيق، لذلك ينبغي مراجعتها وتعديلها بما يتوافق مع الهوية البصرية والرسائل المعتمدة.





النماذج التطبيقية

Ask anything...



Create

Write

Look



المخرج النهائي

1 توسيع الصورة وإزالة عنصر



الصورة الأساسية

توسيع أبعاد الصورة بالذكاء الاصطناعي مع إزالة الرفافة من المشهد،
لكون اللقطة فريدة ولا يتوفر لها بديل مشابه.

البرنامج المستخدم: Photoshop Ps



المخرج النهائي

2 إنشاء أسلوب بصري ثابت

الصورة بعد المعالجة



الصورة الأساسية

توظيف الذكاء الاصطناعي في تحويل الصورة الأصلية إلى هذا النمط
البصري المعتمد، من خلال تطوير أمر نصي (prompt) خضع لعدة
تجارب حتى الوصول إلى النتيجة المستهدفة.

البرنامج المستخدم: Photoshop Ps Gemini GPT Image2



★ المخرج النهائي

3 تحويل الصور إلى نمط رسومي



الصورة الأساسية

توظيف الذكاء الاصطناعي في تحويل الصور إلى رسومات بنمط بصري (Style) موحد بما ينسجم مع روح التصميم ويعزز اتساقه البصري.



★ المخرج النهائي



الصورة الأساسية

البرنامج المستخدم: Gemini GPT Image2 Photoshop



المخرج النهائي

4 صناعة مشهد رسومي



الصورة الأساسية

توظيف الذكاء الاصطناعي في صناعة مشهد بشكل رسومي يترجم فكرة التصميم بدقة، مستندين إلى صور مرجعية (References) قادت النتيجة نحو التصور المطلوب.



المخرج النهائي



الصورة الأساسية

البرنامج المستخدم: weavy higgsfield.ai GPT Image2



★ المخرج النهائي

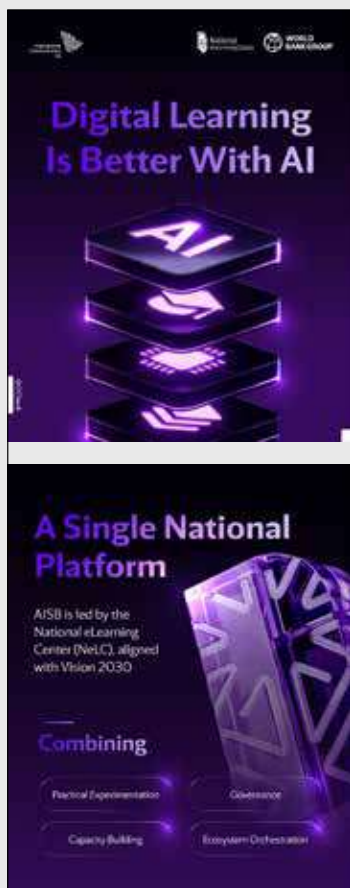
5 صناعة مشهد واقعي

الصورة الأساسية



توظيف الذكاء الاصطناعي في صناعة مشهد واقعي يترجم فكرة التصميم بدقة، مستند على صور مرجعية (References) قادت النتيجة نحو التصور المطلوب.

البرنامج المستخدم: weavy higgsfield.ai GPT Image2



★ المخرج النهائي

6 إعادة توليد العناصر داخل تكوين ثابت

العناصر



توظيف الذكاء الاصطناعي عبر سير عمل مترابط (Workflow) يعتمد على مرجع رئيس مع استبدال الرموز والشعارات داخله فقط وإعادة إخراجها مع بقاء الزاوية والمنظور والإضاءة كما هي.

البرنامج المستخدم: Magnific



توليد أيقونات بنمط مخصص

توظيف الذكاء الاصطناعي في توليد أيقونات ثلاثية الأبعاد بأسلوب موحد؛ لتمنح التصميم عمقًا بصريًا وتناسقًا مع بقية عناصره.

البرنامج المستخدم:

Magnific GPT Image2 Nano Banana Pro

توليد رسم أحادي اللون

توظيف الذكاء الاصطناعي في تحويل صورة المعلم إلى رسم بأسلوب الخطوط الخارجية (Outline) بلون واحد على خلفية موحدة، وتم معالجته في الإلستريتور (Illustrator) بنمط الدمج ليتكامل مع التصميم.

Chat gpt البرنامج المستخدم:

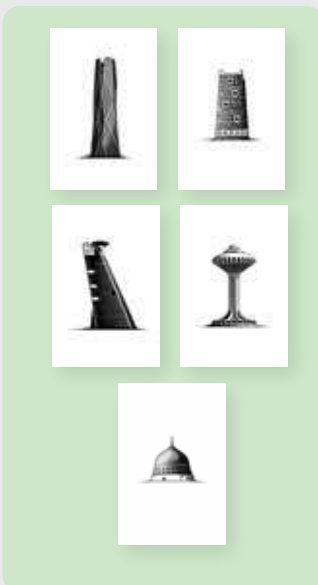
توليد العناوين

منحنا العنوان لمسة جمالية مصممة بالذكاء الاصطناعي، لتتكامل مع هوية العمل وتمنحه حضورًا أقوى.

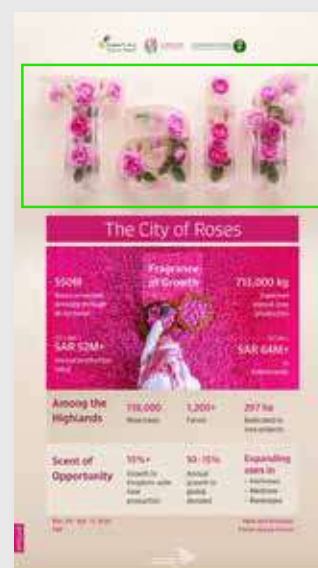
Nano Banana Pro البرنامج المستخدم:

Magnific

مخرج مودل بالذكاء الاصطناعي



عنوان مودل بالذكاء الاصطناعي





★ المخرج النهائي

توليد مشهد جديد بعناصر مختارة

10



الصورة الأساسية

تزويد الذكاء الاصطناعي بصورة أساسية وتم الطلب منه إعادة بنائها بعناصر من اختيارنا، مع دمج الشخصية المستخرجة من الصورة المرفقة داخل المشهد الجديد.



Chat gpt

البرنامج المستخدم:



★ المخرج النهائي

تجويد الصورة

11



الصورة الأساسية

الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في تحويل الصورة إلى عنصر بصري بدقة عالية؛ ليندمج في التصميم بجودة تحتفظ بأدق التفاصيل.



Chat gpt

البرنامج المستخدم:

★ المخرج النهائي



12 التأثيرات والتعديل على الصور

الصورة الأساسية



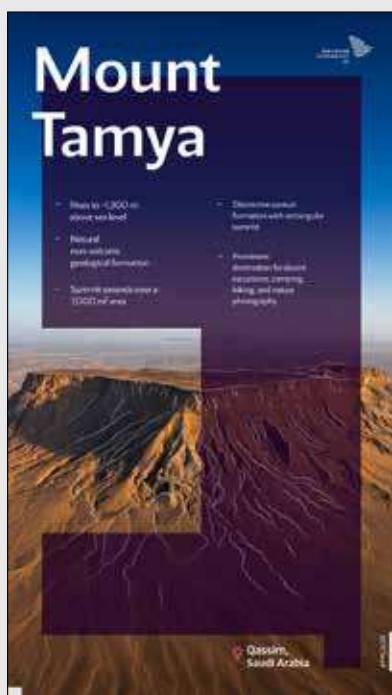
الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في إثراء الصور بالتأثيرات (Effects) والتعديلات الدقيقة، لترتقي بالنتيجة النهائية وتنسجم مع رؤية التصميم.



Chat gpt

البرنامج المستخدم:

★ المخرج النهائي



13 رفع دقة الصور (Upscaling)

الصورة الأساسية

الصورة بعد المعالجة



الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في رفع دقة الصور (Upscaling) وإزالة كل ما يشوش المشهد، لتخرج بجودة نقية تخدم التصميم بأفضل صورة.



Chat gpt

البرنامج المستخدم:



★ المخرج النهائي

14 توليد نماذج عرض (Mockups)

الصورة بعد المعالجة



الصورة الأساسية

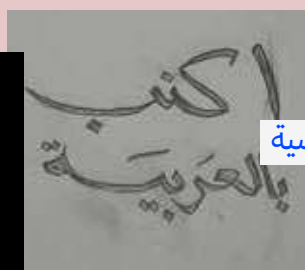


15 رقمنة الخط اليدوي للتصميم

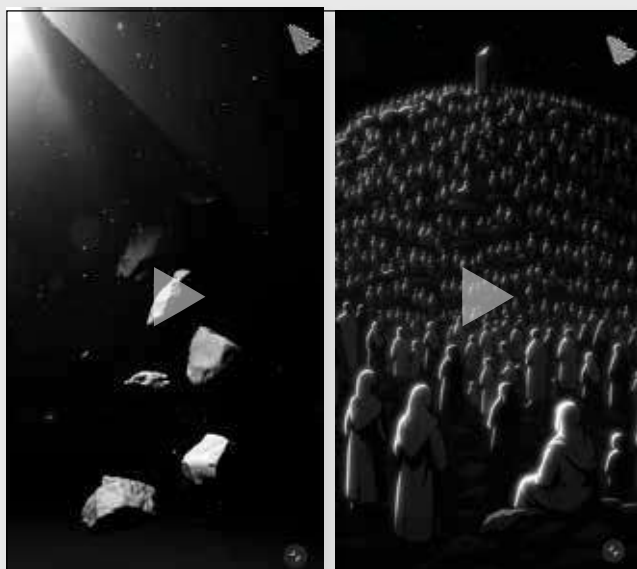
الصورة بعد المعالجة



الصورة الأساسية



تحويل المخطوطة من خط واقعي مكتوب يدويًا إلى ملف رقمي، مع إضافة التأثير (Effect) المطلوب لدمجها ضمن التصميم.



16 توليد التعليق الصوتي



كتابة النص وتصميم المادة بدعم من أدوات الذكاء الاصطناعي، مع توليد التعليق الصوتي بالاعتماد على تقنية استنساخ صوت المذيع ياسين اللحياني، بعد الحصول على موافقته.

انقر هنا: للوصول إلى المادة



انقر هنا! للوصول إلى المادة

توليد لقطات فيديو

17

توليد جميع العناصر والصور المستخدمة في المادة وتحريكها باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.



انقر هنا! للوصول إلى المادة

توليد هوية سمعية

18

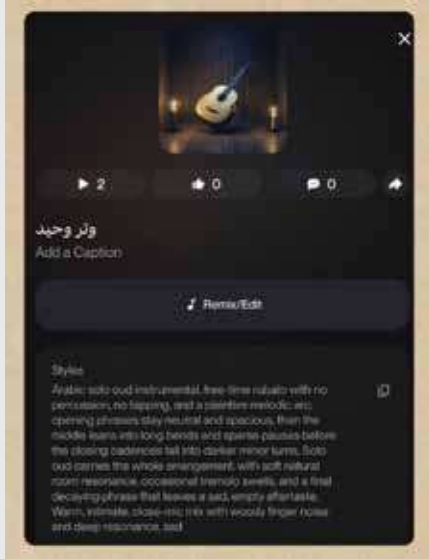
توليد هوية سمعية لسلسلة "المملكة" في أسبوع" بالاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي، مستوحاة من الألحان الموسيقية للنشيد الوطني السعودي.



كيف أنتجت بالذكاء الاصطناعي؟

مادة سيد البيد

تم إنتاج موسيقى الخلفية باستخدام SUNO



تم بناء الشخصيات والبيئة باستخدام Chat GPT



تم تحريك المشاهد باستخدام Seedanc + Midjourney



تم استنساخ صوت الشاعر باستخدام Lahajati

تم جمع العناصر وتحريرها باستخدام After Effects





الخاتمة



يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة لتعزيز قدرات صناع المحتوى، ورفع كفاءة عمليات الإنتاج، وتطوير أساليب العمل الإبداعي، **إلا أن نجاح توظيفه يعتمد على الاستخدام الواعي والمسؤول لهذه التقنيات**، بما يوازن بين سرعة الإنجاز وجودة المخرجات.

ويظل الإنسان محور عملية صناعة المحتوى! إذ لا يمكن للأدوات التقنية أن تحل محل الرؤية الإبداعية، والفهم العميق للجمهور، والقدرة على صياغة الرسائل المؤثرة، واتخاذ القرارات التي تتوافق مع أهداف الجهة وهويتها.



هذا الدليل أُعد من
مركز التواصل
الحكومي



بالتعاون مع
مجموعة



وشركة



شكراً لكنم

